



CARTOGRAFICA GALEOTTI



TISSUE

LA NOSTRA IMPRONTA GREEN

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2024

Introduzione

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Cartografica Galeotti S.p.A. nasce con l'obiettivo di fornire una rappresentazione chiara e trasparente dell'impegno dell'azienda verso uno sviluppo economico, sociale e ambientale equilibrato e responsabile.

La redazione del documento è stata condotta in collaborazione con Aon Advisory & Solutions, che ha supportato il processo di raccolta, analisi e validazione dei dati, garantendo l'allineamento agli standard internazionali del Global Reporting Initiative (GRI) e alle nuove disposizioni della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) e dei European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Con questo Bilancio, Cartografica Galeotti S.p.A. riafferma la propria volontà di integrare la sostenibilità nella strategia aziendale e di consolidare un dialogo costruttivo con tutti gli stakeholder, nella prospettiva di una crescita trasparente, innovativa e duratura.

INDICE

La Storia

- 1 | 1.1 Una storia che cresce ed evolve
- 1.2 La catena del valore
- 1.3 Le divisioni e gli stabilimenti
- 1.4 La struttura societaria
- 1.5 Le certificazioni

L'analisi di doppia materialità

- 2 | 2.1 Cartografica Galeotti e il suo impegno per la sostenibilità
- 2.2 Impact, Risk e Opportunity Assessment
 - 2.2.1 Metodologia
 - 2.2.2 Esiti dell'IRO Assessment
- 2.3 Il coinvolgimento degli stakeholders

Obiettivi e Action Plan

- 3 | 3.1 Le nostre politiche e le principali procedure
- 3.2 Strategia e obiettivi futuri

Sostenibilità del prodotto

- 4 | 4.1 I nostri prodotti
- 4.2 Qualità e sicurezza dei prodotti
 - 4.2.1 Controlli di qualità nel processo produttivo
- 4.3 Una produzione attenta all'ambiente



Tutela dell'ambiente

5

- 5.1 Contrasto al cambiamento climatico
- 5.2 Biodiversità ed ecosistemi
- 5.3 Riduzione dell'inquinamento ambientale
- 5.4 Economia Circolare: utilizzo di materie prime di origine riciclata e gestione dei rifiuti (ESRS E5)
- 5.5 Utilizzo delle risorse idriche e degli scarichi idrici
- 5.6 Principali numeriche in ambito Environment

L'impegno per il sociale

6

- 6.1 Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti
- 6.2 Le nostre iniziative
- 6.3 L'impegno per la sicurezza dei consumatori (ESRS S4)
- 6.4 Principali numeriche in ambito Social

Un modello di business sostenibile

7

- 7.1 Etica e conformità normativa
 - 7.1.1 Integrità ed Etica Aziendale
 - 7.1.2 Modello gestione privacy ai sensi del GDPR e cybersecurity
 - 7.1.3 Normativa di Prodotto
 - 7.1.4 La gestione dei rischi
- 7.2 La sostenibilità della Supply Chain
 - 7.2.1 La sostenibilità ambientale della Supply Chain
 - 7.2.2 La sostenibilità sociale della Supply Chain
- 7.3 Principali numeriche in ambito governance



MISSION

AMBIENTE

La nostra storia è profondamente radicata nel territorio, nel quale operiamo con rispetto e consapevolezza, contribuendo allo sviluppo economico e sociale della comunità locale. La posizione strategica nel Distretto Cartario più importante d'Europa ci consente di valorizzare le sinergie industriali e ambientali, promuovendo una filiera sostenibile e innovativa.

INNOVAZIONE

Grazie a continui investimenti, tutti i macchinari di produzione presenti nei vari reparti sono di recentissima installazione e rappresentano il meglio dello "stato dell'arte" della produzione cartotecnica con elevati standard di sicurezza per gli operatori. Tutti gli impianti sono gestiti in rete dal sistema gestionale (erp/mes) ed integrati con la tecnologia per l'Industria 4.0.

LE PERSONE

L'azienda in ogni processo di lavoro mette le persone al centro. L'ascolto del cliente è fondamentale in tutte le fasi del progetto e i rapporti sono regolati da un codice etico che dà risalto alla corretta gestione delle risorse umane e favorisce la condivisione di quei principi in cui la società crede e si vuole impegnare.

VISION

Operare per un ambiente di lavoro più ordinato, pulito, pratico, sicuro e piacevole, favorire la valorizzazione del personale, l'innovazione ed i comportamenti ispirati alla sostenibilità, alla trasparenza commerciale e al rispetto delle regole con lo scopo di creare valore per i clienti, i dipendenti, gli azionisti, i partner e la comunità.



LETTERA AGLI STAKEHOLDERS

Gentili Stakeholder,

con grande orgoglio presentiamo il primo Bilancio di Sostenibilità di Cartografica Galeotti, un documento che rappresenta non solo un traguardo, ma soprattutto l'inizio di un percorso strutturato verso una rendicontazione trasparente e responsabile del nostro impatto ambientale, sociale ed economico.

Dal 1931 operiamo nel cuore del distretto cartario lucchese con passione, innovazione e rispetto per il territorio. La nostra crescita è sempre stata accompagnata da un forte senso di responsabilità verso le persone, la comunità e l'ambiente. Oggi, più che mai, siamo consapevoli del ruolo che un'impresa come la nostra può e deve giocare nella costruzione di un futuro sostenibile.

Questo bilancio nasce da un'attenta analisi di doppia materialità e dal coinvolgimento attivo dei nostri stakeholder. Abbiamo identificato le tematiche più rilevanti per il nostro settore e per la nostra realtà, definendo obiettivi concreti e misurabili che guideranno le nostre azioni nei prossimi anni.

Siamo certi che la sostenibilità rappresenti una leva strategica per generare valore duraturo, rafforzare la fiducia e costruire relazioni solide con tutti i nostri interlocutori. Le certificazioni ottenute, i progetti avviati e le politiche adottate testimoniano il nostro impegno quotidiano verso un modello di sviluppo più equo, inclusivo e resiliente.

Ringraziamo tutte le persone che, con il loro lavoro e la loro dedizione, contribuiscono ogni giorno a rendere Cartografica Galeotti un'azienda solida, innovativa e responsabile.

Con questo documento vogliamo condividere con voi i risultati raggiunti, le sfide affrontate e gli obiettivi futuri, nella convinzione che solo insieme possiamo costruire un domani migliore.

La Direzione

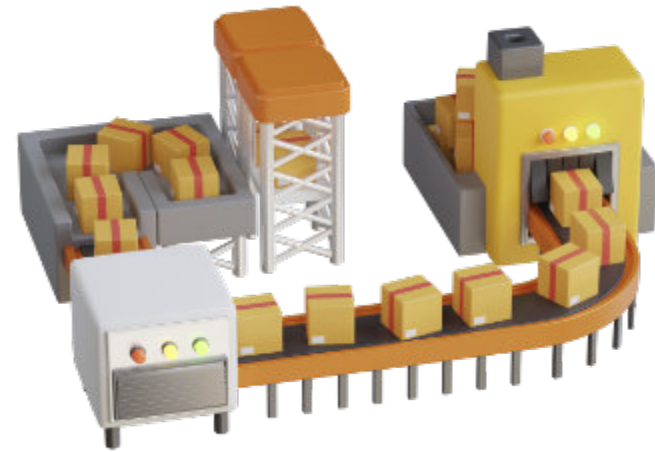


1 | CARTOGRAFICA GALEOTTI
UNA STORIA CHE CRESCE ED EVOLVE

1.1 La storia dell'azienda

Fondata nel 1931 nel cuore del distretto cartario lucchese, Cartografica Galeotti ha costruito nel tempo una solida reputazione come azienda innovativa, responsabile e orientata alla qualità. Con tre stabilimenti produttivi in Toscana e una presenza consolidata in Italia ed all'estero, l'azienda opera attraverso due divisioni - Packaging e Tissue - che si distinguono per l'elevata personalizzazione dei prodotti e l'attenzione alla sicurezza e all'igiene.

La nostra storia è profondamente radicata nel territorio, nel quale operiamo con rispetto e consapevolezza, contribuendo allo sviluppo economico e sociale della comunità locale. La posizione strategica nel Distretto Cartario più importante d'Europa ci consente di valorizzare le sinergie industriali e ambientali, promuovendo una filiera sostenibile e innovativa.

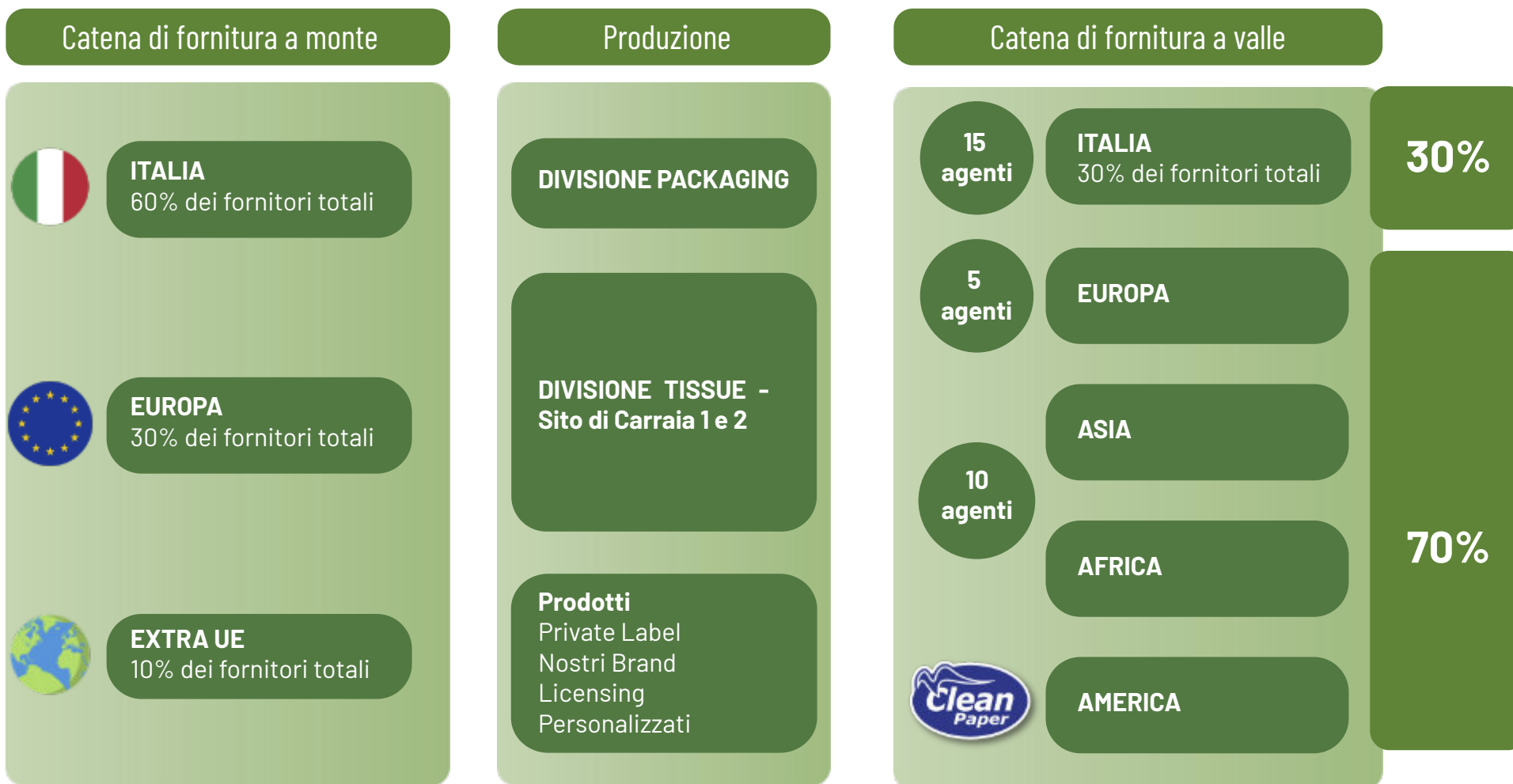


Il presente Bilancio di Sostenibilità rappresenta il primo passo formale in un percorso strutturato di rendicontazione ESG, costruito attraverso un'approfondita analisi di doppia materialità e il coinvolgimento attivo degli stakeholder. Abbiamo identificato i temi più rilevanti per l'azienda e per i nostri interlocutori, definendo obiettivi strategici e azioni concrete per affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance.

In questo documento raccontiamo il nostro percorso, i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri, con la convinzione che la sostenibilità non sia solo un dovere, ma una leva strategica per generare valore duraturo per l'azienda, le persone e il pianeta.

1.2 La catena del valore

Nel corso degli anni, Cartografica Galeotti è diventata un'azienda con una forte presenza anche all'estero, sia per quanto concerne la catena di fornitura a monte, con diversi fornitori esteri, ma soprattutto per quanto riguarda la catena di fornitura a valle, dove il 70% delle vendite avviene al di fuori dell'Italia (resto d'Europa, Asia, America e Africa).



1.3 Le divisioni e gli stabilimenti

L'attività produttiva di Cartografica Galeotti si articola in due divisioni, **Packaging** e **Tissue**, e 3 stabilimenti produttivi: Guamo, Carraia 1 e Carraia 2.

Divisione packaging

Situata nella località di Guamo, realizza ogni tipo di prodotto di packaging sulla base delle esigenze del cliente, applicando a ogni progetto un processo produttivo consolidato e certificato. Lo stabilimento possiede 13 linee di produzione per la trasformazione e la stampa del cartone ed è dotato di un impianto fotovoltaico dal 2022.

Tale stabilimento è responsabile per la produzione di una vasta gamma di prodotti, quali:

- vassoi in cartone teso e ondulato;
- astucci in cartone teso;
- scatole in cartone accoppiato.



Divisioni tissue

Nello specifico, Carraia 1 si occupa della produzione di fazzoletti e Carraia 2 della produzione di veline facciali, alcune delle quali sono dotate di un impianto stampa su cellulosa in linea. Sono presenti anche linee di produzione di salviette umidificate monouso e per la stampa del packaging dei fazzoletti.

Anche la divisione Tissue è dotata di un'ampia gamma di prodotti, di seguito elencati:

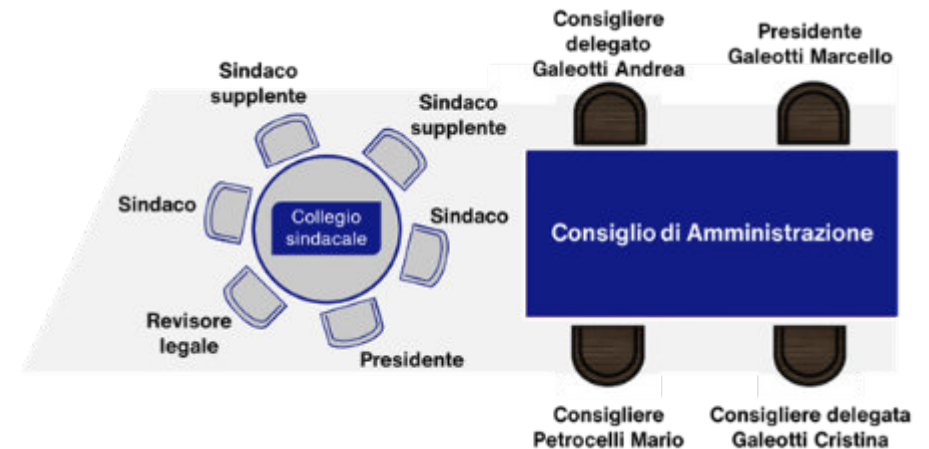
- Private label, dedicata a clienti come Grande Distribuzione, negozi e supermercati;
- Promozionali, caratterizzati dallo slogan "Not just a tissue!" per dimostrare che attraverso un pacchetto di fazzoletti, o di veline, è possibile veicolare un messaggio personalizzato;
- Clean Paper, brand elaborato da Cartografica Galeotti;
- Licensing, dedicato ai clienti più "giovani", i pacchetti di fazzoletti possono essere decorati con immagini dei cartoni animati del momento.



1.4 La struttura societaria

Cartografica Galeotti persegue i propri obiettivi aziendali e porta avanti i propri piani industriali con continuità di governance e con adeguati e pertinenti assetti organizzativi, amministrativi e contabili, funzionali alla corretta gestione aziendale.

A lato si riporta la composizione dell'Assemblea dei soci e del Collegio Sindacale.

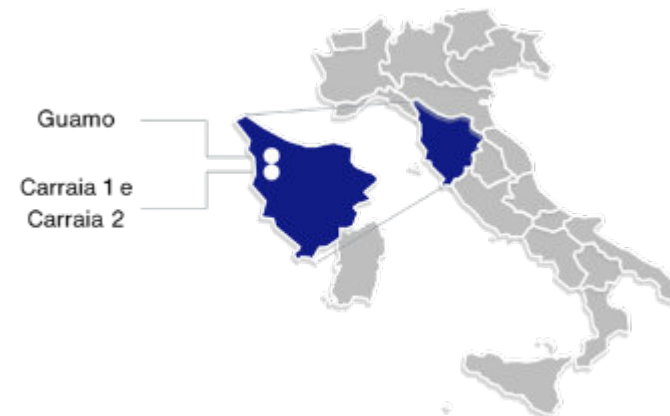


La cultura d'impresa è promossa principalmente attraverso:

- la comunicazione diretta tra titolari e dipendenti;
- la formazione in fase di inserimento e successiva;
- momenti di condivisione con la direzione quali, ad esempio, riunioni o attività informali.

L'attività di Cartografica Galeotti si svolge nella sede legale di Via di Vorno 15/17 Guamo (Capannori), Lucca, che rappresenta anche la sede dello stabilimento della Divisione Packaging. Gli stabilimenti della Divisione Tissue hanno la propria sede nella località di Carraia, in particolare:

- Carraia 1: Via Tazio Nuvolari, 12, Capannori, Lucca;
- Carraia 2: Via Tazio Nuvolari 2, Capannori, Lucca.



1.5 Le certificazioni

Cartografica Galeotti è da sempre attenta a garantire elevati standard qualitativi dei propri prodotti e servizi, assicurando al contempo particolare attenzione alle tematiche ambientali e di salute e sicurezza dei propri lavoratori. Per questo, si è dotata di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma ISO 9001:2015, di un Sistema di Gestione Ambientale (ISO 14001:2015) e di un Sistema per la Salute e la Sicurezza sul lavoro (ISO 45001:2018).



Tali Sistemi di Gestione contribuiscono inoltre a rendere l'azienda più sostenibile in relazione alle verticali Environmental (ISO 14001), Social (ISO

45001) e Governance (ISO 9001).

Certificazione



ISO 9001:2015
Sistema di Gestione per la Qualità



ISO 14001:2015
Sistema di Gestione ambientale



ISO 45001:2018
Sistema per la salute e la sicurezza
sul lavoro



FSC Chain of Custody Certificate
(Forest Stewardship Council)



PEFC Chain of Custody Certificate
(Programme for Endorsement of Forest Certification schemes)



ECOLABEL



Certificazioni ambientali



Certificazioni di qualità ed igiene del prodotto

Certificazione



BRCGS
(Global Standard for Packaging and Packaging Materials)



IFS HPC
(International Featured Standard Household and Personal Care)

2 | L'ANALISI DI DOPPIA MATERIALITA'

2.1 Cartografica Galeotti e il suo impegno per la sostenibilità

Cartografica Galeotti è da tempo attiva nel campo della sostenibilità, ma negli ultimi anni ha rafforzato il proprio impegno avviando un percorso strutturato che include:

1. l'identificazione dei temi materiali ESG;
2. la definizione di una strategia di sostenibilità;
3. la rendicontazione attraverso il presente Bilancio di Sostenibilità.



In linea con i principali standard di riferimento (es. CSRD 2022/2464 ed ESRS), l'azienda ha condotto un'analisi di doppia materialità, attraverso un processo di Impact, Risk & Opportunity Assessment e il coinvolgimento attivo degli stakeholder (si veda il par. 2.2 e 2.3 per maggiori dettagli).

Il percorso ha portato all'identificazione dei temi materiali, ovvero le priorità ESG rilevanti sia per l'azienda che per i suoi stakeholder, considerando l'impatto reciproco tra l'organizzazione e il contesto esterno. Questi temi costituiscono la base per:

- la definizione degli obiettivi di sostenibilità
- la costruzione di un piano d'azione dettagliato.

ESG Check Up

Attività preliminare per individuare i temi ESG più rilevanti per Cartografica Galeotti in base a settore, dimensione, contesto di mercato e per mappare le iniziative già attuate dall'azienda nelle tre aree: ambientale, sociale e governance.

Impact, Risk & Opportunity Assessment (IRO)

Identificazione degli impatti, i rischi e le opportunità correlati ai temi ambientali, sociali e di governance di cui agli standard ESRS e valutazione della loro rilevanza per Cartografica Galeotti.

Stakeholder Engagement

Coinvolgimento degli stakeholder aziendali nel processo di identificazione dei temi materiali, per accogliere il loro contributo nella definizione della strategia e per sviluppare una rendicontazione pertinente e focalizzata sui loro reali interessi.

Stakeholder Engagement

Identificazione dei temi materiali, in conformità alla Direttiva CSRD con riferimento a impatti subiti e generati e ai rischi e opportunità della transizione in termini di doppia materialità.

2.2 Impact, Risk e Opportunity Assessment

2.2.1 Metodologia

L'IRO Assessment è il processo previsto dagli standard ESRS per identificare e valutare i temi di sostenibilità rilevanti per Cartografica Galeotti secondo il principio di doppia materialità:

- Impatti subiti (materialità finanziaria): rischi/opportunità ESG che influenzano le performance economico-finanziarie.
- Impatti generati (materialità di impatto): effetti positivi/negativi che l'azienda genera rispetto ai temi come la sostenibilità ambientale, il benessere delle persone e la responsabilità nella gestione aziendale".

Fasi principali

1. Identificazione

- La mappatura dei fenomeni ESG parte dall'IRO Universe (temi ESRS).
- Rilevazione dei rischi/opportunità (impatti subiti) e impatti positivi/negativi (impatti generati).
- Analisi di contesto esterno (trend normativi, settoriali, macroeconomici) e interno (interviste ai responsabili aziendali).

2. Valutazione

Ogni fenomeno è valutato secondo:

- Probabilità: breve (1-3 anni), medio (3-5), lungo periodo (oltre 5).
- Impatti subiti: rischi/opportunità valutati per gravità, opportunità per benefici potenziali.
- Impatti generati: analizzati per entità, portata geografica/soggetti coinvolti e irrimediabilità.

3. Esiti

La valutazione consente di definire la soglia di materialità, oltre la quale un tema è considerato rilevante e deve essere gestito e rendicontato. Il processo si conclude con la validazione dei temi materiali da parte del management, cui vengono associati obiettivi strategici, indicatori di performance e criteri di rendicontazione.



Materialità finanziaria

Come descritto nel paragrafo 2.2.1 Metodologia, la materialità finanziaria fa riferimento agli impatti subiti dall'azienda, e prevede l'identificazione di rischi e opportunità, legati ad aspetti ambientali, sociali e di governance, che possono avere effetti sull'impresa stessa, in termini di performance finanziaria, reputazione e sostenibilità del modello di business.











Struttura della rappresentazione dei risultati

In quanto alla metodologia utilizzata per rappresentare gli esiti dell'Assessment, essi sono stati elaborati in maniera tabellare e la matrice è suddivisa in colonne che corrispondono ai seguenti elementi:

- Pillar: identifica la dimensione ESG di riferimento (Environment, Social, Governance);
- Tema: rappresenta - secondo gli standard ESRS (European Sustainability Reporting Standards) - le macro-aree ESG come il cambiamento climatico o l'economia circolare;
- Sottotema: specifica una declinazione operativa del tema, come l'adattamento al cambiamento climatico, energia o efficientamento energetico;
- Descrizione del rischio/opportunità: ad ogni combinazione tema-sottotema si collega uno specifico rischio o opportunità, descritto in modo qualitativo. Per esempio, si citano fenomeni meteorologici estremi come rischio e incentivi statali o innovazioni tecnologiche come opportunità;
- Livello di materialità: calcolato come prodotto tra due dimensioni: il grado di impatto (I) sull'organizzazione e la probabilità (P) che quel rischio/opportunità si verifichi.
- Duratarappresentata visivamente da un grafico a semicerchio, in cui il segmento colorato indica l'orizzonte temporale del fenomeno (breve, medio e lungo periodo)

2.2.2 Esiti dell'IRO Assessment - *Opportunità*















Di seguito sono riportati gli esiti dell'IRO Assesment, espressi secondo il principio della doppia materialità

SDG	Tema materiale	Opportunità	Materialità	Rilevanza dell'impatto	Durata
	Energie rinnovabili	Accesso a incentivi e riduzione dei costi energetici attraverso fonti rinnovabili	Medio	●●	
	Efficientamento Energetico	Adozione di tecnologie che migliorano l'efficienza e riducono i consumi	Medio	●●	
	Packaging sostenibile	Sviluppo di soluzioni di imballaggio innovative e meno impattanti	Alto	●●●	
	Innovazione fornitori	Collaborazione con fornitori impegnati in pratiche sostenibili e innovative	Medio	●●	
	Stakeholder Engagement	Rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder attraverso pratiche ESGtrasparenti	Medio	●●	

Materialità = intensità dell'impatto (basso/medio/alto)







Rilevanza dell'impatto = rilevanza per l'azienda e stakeholder (bassa/media/alta)

2.2.2 Esiti dell'IRO Assessment - *Rischi*













SDG	Tema materiale	Rischio	Materialità	Rilevanza dell'impatto	Durata
	Adattamento al cambiamento climatico	Costi e interruzioni operative da eventi climatici imprevedibili	Basso	●	
	Prodotti monouso	Calo della domanda per preferenza verso prodotti riutilizzabili	Medio	●●	
	Prezzi Combustibili	Incremento dei costi di produzione per l'aumento dei combustibili fossili	Alto	●●●	
	Turnover e flessibilità	Maggiore propensione al cambio volontario di occupazione / competitività sul mercato del lavoro, con impatto sui livelli di turnover - Difficoltà di retention e maggiori costi HR	Basso	●	
	Etica e conformità normativa	Maggiori obblighi e costi di compliance ESG	Alto	●●●	
	Standard Internazionali	Evoluzione delle richieste dei clienti in ambito sostenibilità (es. adeguamento agli standard internazionali come SBTi, audit social)	Alto	●●●	
	Cybersecurity	Rischio di attacchi informatici e perdita dati	Basso	●	

Materialità dell'impatto: *impatti generati*

Rischi potenziali

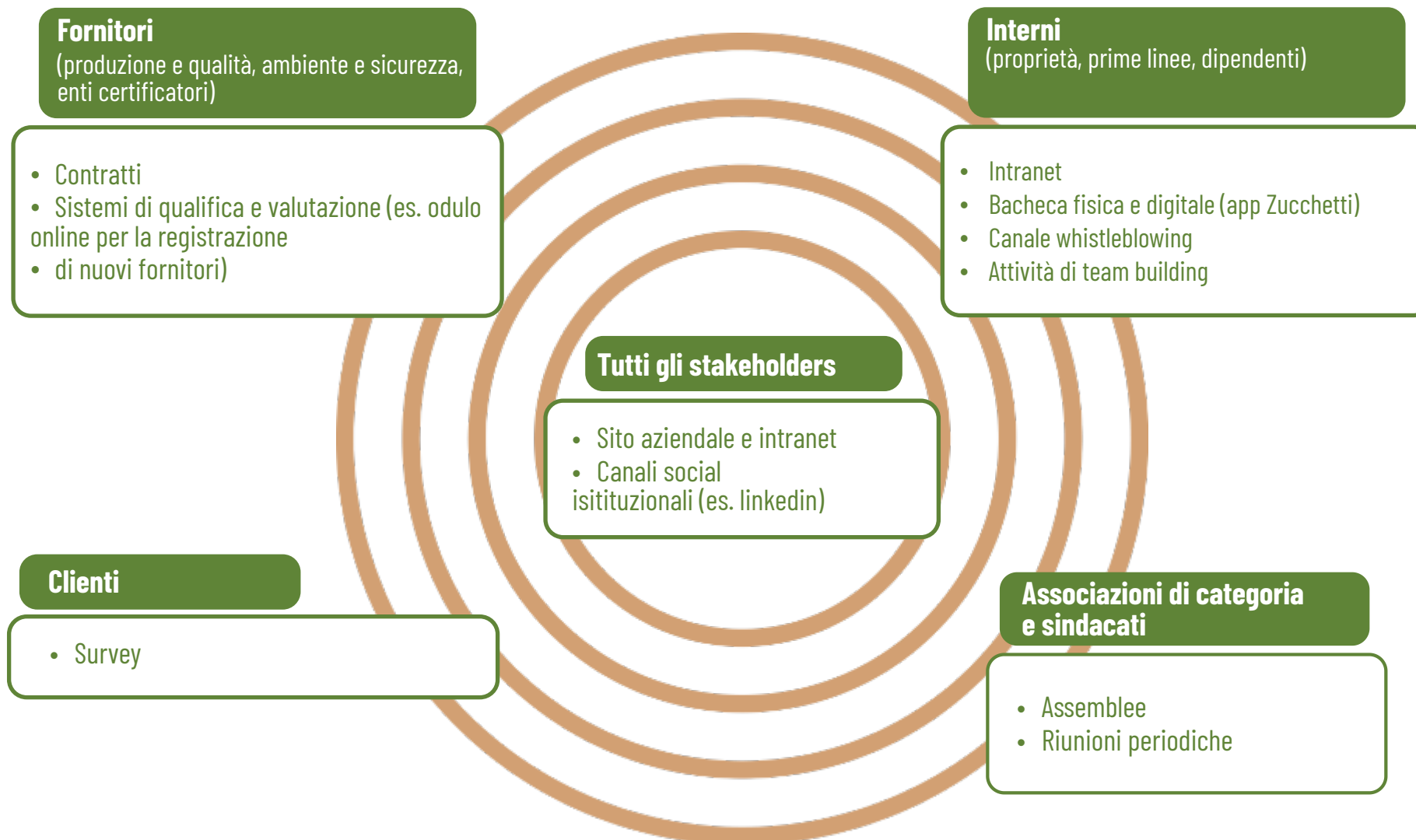
AREA	SDG	Tema	Impatto	Valore
Social	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Salute e sicurezza dei lavoratori	Danni all'udito dei dipendenti da strumenti di lavoro	●
	7 AFFIDABILE E ENERGIA PULITA 		Infortuni dei dipendenti nell'ambito del processo produttivo	●
	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 	Tutela dei diritti umani	Violazione dei diritti umani (libertà di associazione, violenza, lavoro minorile)	●
	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOSTANZIALI 	Catena di fornitura sostenibile ed etica	Fornitori con impatti negativi in ambito sociale (sfruttamento, condizioni inadeguate)	● ●
Environment	8 LAVORO DECENTE E CRESCITA ECONOMICA 	Tutela dell'ambiente	Fornitori con impatti ambientali negativi (CO2, acqua, deforestazione)	●
		Energia	Uso energia da combustibili fossili (gas, nafta, diesel)	● ● ●
		Gestione dei rifiuti	Inquinamento o degrado ambientale da gestione impropria rifiuti	●
Governance	16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOSTANZIALI 	Etica e conformità normativa	Condotte illecite e/o violazioni leggi/regolamenti	●

Materialità dell'impatto: *impatti effettivi*

Area	SDG	Tema	Impatto	Valore
Environment		Catena di fornitura sostenibile	Filiera corta per riduzione emissioni CO2	● ● ●
		Mitigazione cambiamento climatico	Uso energie rinnovabili negli stabilimenti	● ● ●
		Adattamento al cambiamento climatico	Misure tecniche per ridurre vulnerabilità stabilimenti	● ● ●
		Protezione ecosistemi	Contrasto alla deforestazione (certificazioni FSC, PEFC)	● ● ●
		Consumo risorse	Uso materiali riciclati (packaging)	● ●
		Riduzione inquinamento ambientale	Pratiche/tecnologie per ridurre inquinamento aziendale	● ● ●
Social		Formazione e sviluppo competenze	Incremento cultura aziendale (soft skills, formazione volontaria)	●
		Wellbeing e crescita	Benessere trasversale dei dipendenti	●
		Diversità e inclusione	Ambiente di lavoro inclusivo	●
		Distribuzione del valore	Occupazione stabile sul territorio	● ● ●
			Sostegno comunità locale (accordi universitari, tirocini, ricerca)	●
		Sicurezza dei consumatori	Prodotti certificati per sicurezza consumatore (BRCGS, IFS HPC)	● ● ●

2.3 Il coinvolgimento degli stakeholders (Stakeholder Engagement)

Cartografica Galeotti considera la sostenibilità una leva strategica per la creazione di valore duraturo, sia per l'azienda che per i suoi stakeholder. Per questo, l'organizzazione si impegna a condurre le proprie attività tenendo conto delle priorità espresse dai portatori di interesse, interni ed esterni, consapevole che il dialogo e la condivisione degli obiettivi sono strumenti fondamentali per generare valore reciproco. L'approccio adottato è strutturato e si basa su una pluralità di strumenti e canali di ascolto, pensati per rafforzare la partecipazione e il senso di appartenenza all'interno e all'esterno dell'organizzazione. Di seguito si riportano i principali canali di comunicazione.



Attività di coinvolgimento degli stakeholders

Survey dedicata

122 stakeholders coinvolti (selezionati dal Management per assicurare la massima rappresentatività in termini di genere, fascia d'età e area geografica)

- **Interni:** proprietà, prime linee, dipendenti
- **Esterni:** clienti, fornitori, produzione e qualità, Enti certificatori/revisori, Ambiente e Sicurezza, Associazioni di categoria e Sindacati, Istituzioni finanziarie

La survey, somministrata tramite Microsoft Forms, prevedeva due aree di valutazione:

- Prioritizzazione dei temi materiali
- Attribuzione di un **livello di rilevanza** (scala da 1 a 5) alle attività implementate da Cartografica Galeotti, sia in termini di mitigazione degli impatti negativi, sia di generazione di impatti positivi, come emerso dall'Impact, Risk & Opportunity Assessment.

Risultati principali:

- Tasso di risposta: 52%
- Distribuzione di genere: ~57% uomini, ~33% donne (10% non dichiarato)
- Fascia d'età prevalente: 41-64 anni



Risultati e impatti

Identificazione di 9 temi materiali e 19 sotto-temi, che rappresentano le priorità ESG per Cartografica Galeotti

	Descrizione	Aree di impatto
Cambiamento climatico	Ridurre rischi fisici e di transizione; abbattere le emissioni CO ₂ lungo la catena del valore.	- Adattamento al cambiamento climatico - Mitigazione - Energia
Catene di fornitura e sostenibilità	Supply chain che rispetti criteri ambientali, sociali e di governance.	- Tutela ambiente - Diritti umani
Condizioni di lavoro e benessere	Salute e sicurezza; work-life balance; inclusione e wellbeing	- Formazione - Salute e sicurezza - Diversità e inclusione - Wellbeing - Diritti umani
Economia circolare	Uso materiali riciclabili, processi efficienti, corretta gestione rifiuti.	- Efficientamento energetico - Consumo risorse - Gestione rifiuti
Governance e integrità	Business trasparente e conforme; sicurezza informatica.	- Etica e compliance - Information security
Comunità locali	Valore condiviso attraverso ascolto e dialogo col territorio.	- Distribuzione valore - Sicurezza consumatori
Market	Gestione cambiamenti del mercato (es. costi materie prime)	costi materie prime). - Efficientamento energetico
Biodiversità ed ecosistemi	Contrastare danni agli ecosistemi (es. deforestazione).	- Protezione ecosistemi
Riduzione inquinamento	Limitare emissioni, plastiche, degrado ambientale.	- Tutela ambiente

3 | OBIETTIVI E ACTION PLAN

3.1 Le nostre politiche e le principali procedure

Cartografica Galeotti persegue la propria missione garantendo equilibrio tra responsabilità sociale, ambientale ed economica, adottando politiche integrate e un sistema di gestione coerente con gli obiettivi delle certificazioni conseguite.

Etica di business

Cartografica Galeotti ispira il proprio operato a principi etici e valori formalizzati nel Codice Etico, che guidano le azioni aziendali e riaffermano l'impegno verso la sostenibilità, in coerenza con gli standard di UE, OIL, ONU, OCSE e Confindustria.

Qualità del prodotto/processo

Cartografica Galeotti definisce la propria politica per la qualità secondo la UNI EN ISO 9001:2015, mettendo al centro la soddisfazione del cliente, il miglioramento continuo di processi e prodotti, l'analisi del contesto competitivo, la formazione del personale e un Sistema di Gestione della Qualità orientato alla prevenzione dei rischi e al miglioramento delle performance.

Responsabilità sociale d'impresa

L'azienda si impegna a rispettare la Norma SA8000:2014 e le leggi nazionali e internazionali, mantenendo la politica attiva, documentata e accessibile a tutti i collaboratori, diffondendo principi etici e sociali e affrontando temi chiave come cambiamento climatico, benessere dei dipendenti, economia circolare, biodiversità e governance.

Custodia delle risorse forestali

Cartografica Galeotti sviluppa le proprie attività nel rispetto dell'ambiente e delle risorse forestali, assicurando che le materie prime di origine forestale provengano da fonti sostenibili, attraverso l'adesione alle catene di custodia PEFC e FSC®.

Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro

Cartografica Galeotti considera la sicurezza dei collaboratori un valore fondamentale e adotta un sistema conforme alla ISO 45001:2018, con gestione dei rischi, controlli e manutenzioni programmati, formazione continua, assegnazione dei compiti in base alle competenze, comunicazione trasparente e riesame periodico delle attività.

Igiene del prodotto

L'azienda attribuisce grande importanza all'igiene dei prodotti negli stabilimenti, adottando misure conformi agli standard BRCCGS Packaging e IFS-HPC per garantire elevati livelli di sicurezza e conformità a tutela del consumatore.

Ambiente

L'azienda si impegna a mantenere un equilibrio tra responsabilità sociale, ambientale ed economica, gestendo con attenzione i cambiamenti organizzativi e tecnici per garantire la tutela ambientale e la sostenibilità nel tempo, seguendo un Sistema di Gestione Ambientale conforme alla norma UNI EN ISO 14001:2015.

3.2 Strategia e obiettivi futuri

La volontà di Cartografica Galeotti di contribuire attivamente alla costruzione di una società sostenibile ha guidato l'azienda a orientare la propria strategia verso un modello di business sempre più responsabile e attento all'ambiente. Come illustrato nel Capitolo 1 del presente Bilancio di Sostenibilità, questo impegno si concretizza nell'ottenimento di numerose certificazioni di qualità, ambientali e sociali, oltre che nell'attuazione di diverse iniziative mirate. Tra queste si segnalano l'installazione di due impianti fotovoltaici presso gli stabilimenti di Carraia 1 e Guamo, volti a migliorare l'efficienza energetica, e l'adozione di politiche di welfare aziendale finalizzate al benessere dei dipendenti.

Cartografica Galeotti ha identificato, all'interno di un Piano Strategico gli obiettivi da raggiungere in ambito ESG in un periodo superiore ai prossimi tre anni, che vengono riportati alle pagine seguenti.



Strategia e obiettivi futuri: environmental

2025

Aggiornamento carbon footprint (Scope 1 e 2)

Rinnovo certificazioni FSC e PEFC

Inserimento rilevatori di energia negli impianti

Inserimento di rilevatori di energia negli impianti al fine di verificare e monitorare i consumi dei macchinari

Aumento, quando possibile, della quantità di materia prima riciclata

Introduzione di innovazioni tecnologiche/misure di controllo per l'efficiamento dei processi produttivi

2026

Estensione carbon footprint a Scope 3

Aggiornamento carbon footprint scope 1 e 2 e obiettivi riduzione

Costruzione di un'infrastruttura per pannelli fotovoltaici su terzo stabilimento (Carraia 2)

Misurazioni per verificare i limiti zonizzazione acustica comunale (Guamo)

2027

Valutazione adesione standard SBTi

Rinnovo certificazione ISO 14001 - Ambiente



Strategia e obiettivi futuri: social

2025

2026

2027

Iniziative di coinvolgimento comunale

Implementazione meccanismo di monitoraggio dei bisogni formativi dei dipendenti

Aumento formazione volontaria (soft skills e aspetti tecnici)

Predisposizione di una engagement survey da sottoporre ai dipendenti

Attività di team building

Audit social/etici Carraia 1 e 2

Integrazione Codice Etico con DE&I

Rinnovo certificazione ISO 45001 - Salute e Sicurezza



Strategia e obiettivi futuri: Governance

2025

Sottoscrizione Codice Etico fornitori

2026

Integrazione del questionario sottoposto ai fornitori con tematiche ESG

2027

Compliance con normative nazionali e internazionali

Rinnovo certificazione ISO 9001 - Qualità

Rinnovo certificazioni BRCGS e IFS HPC

Formazione antiphishing e Cyber Risk Assessment



Come mostra la tabella riportata di seguito, ciascun obiettivo è stato associato ad un tema materiale.

Tema	Sottotema	#	Azione	Anno
Cambiamento climatico	Mitigazione del cambiamento climatico	1	Aggiornamentodella carbon footprint di organizzazione, con riferimento a Scope 1 e 2	2025
		2	Estensionedell'analisi della carbon footprint di organizzazione anche alle emissioni di Scope 3	2026
		3	Conriferimento a Scope 1 e 2, aggiornamento della carbon footprint di organizzazionee definizione degli obiettivi di riduzione	2026
		4	Possibile adesione agli standard SBTi	2027
	Adattamento al cambiamento climatico	5	Rinnovo della certificazione ISO14001– Sistema di gestione ambientale	2027
		6	Esecuzionedi analisi volte a valutare l'esposizione aziendale a rischi derivanti dal cambiamento climatico, anchesullo stabilimento della divisione fazzoletti	XXX
	Energia	7	Costruzionedi un'infrastruttura volta ad accogliere l'installazione di pannelli fotovoltaici sul terzo stabilimento della divisione veline	2026-2027
8		Inserimento dei rilevatori di energia negli impianti	2025-2027	
Biodiversità ed ecosistemi	Protezione degli ecosistemi	9	Rinnovo della certificazione PEFC(Programmefor the Endorsement of Forest Certification) – Chain of custody of ForestBasedProducts	2025
		10	Rinnovo della certificazione FSC®(Forest Stewardship Council®)	2025

Tema	Sottotema	#	Azione	Anno
Economia Circolare	Consumo di risorse	11	Aumento, quando possibile, della quantità di materia prima di origine riciclata anche nella divisione tissue	2025 - 2026
	Gestione dei rifiuti	12	Rinnovo della certificazione ISO14001 – Sistema di gestione ambientale	2027
Riduzione dell'inquinamento ambientale		13	Rinnovo della certificazione ISO14001 – Sistema di gestione ambientale	2027
		14	Aumento, quando possibile, della quantità di materia prima di origine riciclata anche nella divisione tissue	2025-2026
		15	Introduzione di innovazioni tecnologiche/ misure di controllo per l'efficientamento dei processi produttivi	2025 -2027
		16	Misurazioni per verificare il rispetto dei limiti di zonizzazione acustica comunale (divisione packaging)	2026
Supporto allo sviluppo sociale ed economico delle comunità	Distribuzione del valore	17	Iniziative di coinvolgimento della comunità locale	2025-2027
	Sicurezza dei consumatori	18	Rinnovo certificazione BRCGS-Global Standard Packaging Materials	2025
		19	Rinnovo certificazione IFSHPC- International Featured Standard Household and Personal Care (Divisione Tissue)	2025-X

Tema	Sottotema	#	Azione	Anno
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Formazione e sviluppo di competenze	20	Implementazione di un meccanismo di monitoraggio dei bisogni formativi dei dipendenti	2025-2026
		21	Aumento del numero di ore di formazione volontaria in merito a soft skills e aspetti tecnici	
	Salute e sicurezza dei lavoratori	22	Rinnovo della certificazione ISO45001 – Sistema di gestione Salute e Sicurezza	2026
		23	Esecuzione di Audit social / Audit etici presso i siti delle divisioni tissue	2025
		24	Misurazioni acustiche per assicurare la conformità con le normative ambientali relative all'inquinamento acustico	Guamo: 2026 Carraia 1 e Carraia 2 2028
	Diversità e inclusione	25	Integrazione del Codice Etico con tematiche DE&I	2025
	Tutela dei diritti umani	26	Esecuzione di Audit social / Audit etici presso i siti delle divisioni tissue	2025
	Wellbeing e crescita	27	Survey periodica per il monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti	2025-2026

Tema	Sottotema	#	Azione	Anno
Catenadi fornitura sostenibile ed etica	Tutela dell'ambiente/ tutela dei diritti umani	28	Integrazione del questionario sottoposto ai fornitori in fase di qualifica con tematiche ESG(es. monitoraggio delle emissioni, tutela dei diritti umani)	2026-2027
		29	Sottoscrizione del Codice Etico da parte dei fornitori	2025
		30	Creazione di un Vendor ESG Rating e diffusione della Cultura ESG lungo la supply chain	2026-2027
Governance e integrità di business	Etica e conformità normativa	31	Compliance nel continuo a normative nazionali e internazionali	2025-X
		32	Mantenimento del sistema di gestione allineato ai requisiti delle ISO	2025-2027
		33	Rinnovo certificazione ISO9001 – Qualità	2025
	Information security	34	Esecuzione in ambito di Cyber Security di formazione antiphishing; MFA; Disaster Recovery, etc.	2025
		35	Avvio di attività di Cyber Security di VA/PT e Cyber Risk Assessment	2025-2026

4 | SOSTENIBILITÀ DEL PRODOTTO

4.1 I nostri prodotti

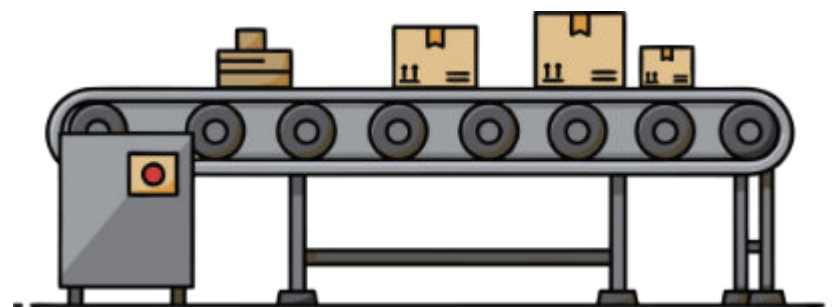
I prodotti di Cartografica Galeotti rappresentano l'espressione concreta del nostro impegno verso la qualità, la sostenibilità e l'innovazione responsabile. Ogni fase del ciclo produttivo è pensata per rispondere alle esigenze dei clienti, garantendo elevati standard di sicurezza, igiene e performance, nel pieno rispetto dell'ambiente e delle persone.

L'attenzione alla scelta delle materie prime, la conformità agli standard internazionali e l'adozione di certificazioni volontarie dimostrano il nostro approccio integrato alla sostenibilità, che si riflette in soluzioni affidabili, tracciabili e a basso impatto ambientale.

Divisione Packaging

La produzione è orientata prevalentemente sulle seguenti linee di prodotto: vassoi, astucci e scatole in cartone teso e/o accoppiato.

L'azienda vanta un processo produttivo consolidato e certificato, che abilita la realizzazione di ogni tipo di prodotto packaging in base alle richieste pervenute dai clienti.



Divisione Tissue

La produzione riguarda articoli quali fazzoletti e veline facciali, alcune delle quali dotate di impianto stampa su cellulosa in linea.

Inoltre, l'azienda dispone anche di linee di produzione di salviette umidificate monouso e per la stampa del packaging dei fazzoletti.



Grazie all'integrazione interna dell'intero processo produttivo – dalla progettazione alla stampa, dall'accoppiatura alla fustellatura e all'incollaggio – Cartografica Galeotti risponde in modo puntuale alle esigenze della clientela, garantendo qualità, affidabilità, costi competitivi e tempi rapidi. La produzione di scatole litografate e prodotti cartotecnici in cartone teso e accoppiato, anche con applicazioni speciali, si distingue per l'elevato standard qualitativo e per la massima efficienza dei reparti, offrendo soluzioni a diversi settori (alimentare, beverage, calzaturiero, tessile, meccanico, igienico-sanitario, etc.).



I prodotti di Cartografica Galeotti si distinguono sul mercato grazie all'applicazione di balsami e profumi conformi agli standard vigenti, alla possibilità di massima personalizzazione – anche tramite l'utilizzo di carta colorata – e allo sviluppo completo dell'intero prodotto, dal packaging al fazzoletto, reso possibile dall'integrazione interna della stampa sia per fazzoletti sia per veline.

4.2 Qualità e sicurezza dei prodotti

Cartografica Galeotti garantisce che ogni prodotto rispetti i più alti standard di qualità e sicurezza, aspetti fondamentali nei settori packaging e tissue, dove i materiali possono entrare in contatto diretto con alimenti e persone.

Per questo l'azienda ha intrapreso un percorso strutturato di miglioramento continuo, che comprende:

Standard & Certificazioni

- Rispetto degli standard più elevati in packaging e tissue.
- Sistemi di Gestione certificati: BRCGS Packaging Materials e IFS HPC.
- Analisi HACCP sui processi produttivi.

Gestione e Controllo

- Percorso interno di miglioramento su pulizia, ordine e igiene.
- Gestione strutturata di non conformità e segnalazioni con risposte rapide.
- Contatto diretto: info@cartograficagaleotti.com o referente commerciale



4.2.1 Controlli di qualità nel processo produttivo

Eseguiti in tutti e tre gli stabilimenti, nelle principali fasi:

- Accettazione: controllo visivo preliminare su integrità pallet e conformità al prodotto ordinato.
- Produzione: controlli continui durante tutte le fasi del processo.
- Rilascio e Spedizione: verifiche al momento del carico per la consegna al cliente.



Packaging

- Dal 2023: introdotto il controllo umidità nel cartone in fase di accettazione.
- Rispetto degli obblighi MOCA (Materiali a Contatto con Alimenti): rintracciabilità ed etichettatura conformi al Reg. CE 1935/2004 e al D.M. 21/03/1973.

Tissue

- Analisi microbiologica a campione sul prodotto finito per garantire l'assenza di agenti patogeni.
- Verifica grafiche su scatole:
 - coerenza con quanto richiesto dal cliente;
 - presenza delle corrette diciture per la sicurezza del consumatore.

4.3 Una produzione attenta all'ambiente

Cartografica Galeotti, con l'obiettivo di svolgere le proprie attività nel rispetto dell'ambiente circostante si impegna a:



Utilizzare risorse naturali



Favorire il recupero degli scarti



Contribuire alla salvaguardia del patrimonio forestale



Impiegare energia da fonti rinnovabili

Materie Prime

- Fibre riciclate: principalmente per la divisione Packaging.
- Fibre vergini: prevalentemente per il Tissue, da fonti certificate FSC e PEFC.
- La gestione forestale sostenibile favorisce l'incremento delle superfici boschive.

Economia Circolare

- Uso di carta e cartone riciclati.
- Prodotti finali riciclabili (packaging).
- Packaging progettato per ridurre CO2 in produzione e favorire il riciclo/riutilizzo a fine vita.
- Nel processo produttivo:
 - 81,71% cartone teso riciclato.
 - 100% cartone canneté riciclato.

Materie Prime

- Prevalentemente non pericolosi (carta, cartone, plastica)
- Quasi interamente destinati ad attività di recupero.
- Procedure interne per corretta gestione e responsabilità.
- Tracciabilità garantita tramite:
 - Modello Unico di Dichiarazione Ambientale (annuale).
 - Indicatori di prestazione ambientale.
 - Registro di carico e scarico rifiuti.
- Corretta gestione dei rifiuti soggetti a ADR
- Scarti (es. confezioni danneggiate) sono valorizzati come materia prima secondaria

Sostenibilità massima

1. Prevenzione

- Raccolta differenziata
- Riduzione degli scarti di produzione
- Eco-design con grammature e spessori ridotti, mantenendo le stesse caratteristiche tecniche
- Ottimizzazione del packaging per i prodotti

2. Preparazione per il riutilizzo

Collocazione di vaschette per l'imballaggio degli astucci riutilizzati tra le due sedi di Carraia 2 e Guamo

3. Riciclaggio

Raccolta e riciclo degli scarti di produzione, successivamente venduti alle cartiere come materie prime secondarie

4. Recupero

Recupero di altro tipo (es. recupero di energia), ossia la possibilità di ricavare energia elettrica dai rifiuti non riciclabili che finirebbero altrimenti in discarica)

5. Smaltimento

Smaltimento rappresenta l'ultima opzione considerata solamente quando non vi sono alternative economicamente o tecnicamente praticabili per il riutilizzo o il riciclo dei rifiuti, come nel caso di materiali altamente contaminati

Sostenibilità minima

5 | TUTELA DELL'AMBIENTE

5.1 Contrasto al cambiamento climatico

Cartografica Galeotti riconosce l'importanza di condurre le proprie attività nel rispetto della tutela ambientale. L'azienda si impegna a ottimizzare l'uso delle risorse naturali in ogni fase del processo produttivo, migliorando l'efficienza dei consumi, promuovendo il recupero degli scarti e favorendo l'impiego di energia proveniente da fonti rinnovabili.

35%
dei consumi energetici
provenienti da fonti rinnovabili

194,11 tCO₂eq
Emissioni dirette

Utilizzo di materiale riciclato nel
processo produttivo packaging

81,71% per il cartone
100% per il canneté



2.949 tCO₂eq
Emissioni indirette

86,39% di rifiuti
destinati a recupero

L'azienda si dedica attivamente alla mitigazione e all'adattamento dei cambiamenti climatici, attraverso lo sviluppo un insieme di politiche e azioni strategiche sia attuali sia future.

	Tema materiale	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Cambiamento climatico	Mitigazione	Utilizzo di energia da fonti rinnovabili con riferimento agli stabilimenti della divisione fazzoletti e packaging, al fine di monitorare l'utilizzo di energia rinnovabile e i consumi energetici	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Sistema di gestione Ambientale certificato secondo la 14001:2015 • Monitoraggio delle emissioni di Scope 1 e 2 	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento della carbon footprint di organizzazione, con riferimento a Scope 1 e 2 • Estensione dell'analisi della carbon footprint di organizzazione anche alle emissioni di Scope 3 • Con riferimento a Scope 1 e 2, definizione degli obiettivi di riduzione <ul style="list-style-type: none"> • Possibile adesione agli standard SBTi
	Adattamento	Implementazione di misure tecniche volte a ridurre vulnerabilità degli stabilimenti ai cambiamenti climatici	Attività di Risk Analysis and Loss Prevention (2024) sugli stabilimenti della divisione packaging e veline	<ul style="list-style-type: none"> • Aggiornamento della Certificazione ISO14001 – Sistema di Gestione Ambientale <ul style="list-style-type: none"> • Esecuzione di analisi volte a valutare l'esposizione aziendale a rischi derivanti dal cambiamento climatico anche sullo stabilimento di Carraia 1
	Energia	Utilizzo di energia da combustibili (es. gas naturale, benzina, diesel) con riferimento allo stabilimento della divisione veline	Installazione di un impianto fotovoltaico per lo stabilimento della divisione Tissue veline e packaging	<ul style="list-style-type: none"> • Costruzione di un'infrastruttura volta ad accogliere l'installazione di pannelli fotovoltaici sul terzo stabilimento (divisione tissue veline) • Inserimento dei rilevatori di energia negli impianti, con l'obiettivo di verificare i consumi dei macchinari nelle fasi del processo produttivo e definire azioni per l'efficientamento energetico

L'azienda si dedica attivamente alla mitigazione e all'adattamento dei cambiamenti climatici, attraverso lo sviluppo un insieme di politiche e azioni strategiche sia attuali sia future.

Driver di analisi	Packaging	Tissue Fazzoletti	Tissue Veline
Principale fonte energetica	Energia elettrica acquistata da distributore CEL. fornitura a 15.000V; per usi aziendali trasformata a 380V.	Energia Elettrica acquistata da distributore CELEtrasportata per via aerea	Energia elettrica acquistata da distributore CEL
Riscaldamento	3 caldaie a gas metano	Impianto termico alimentato a gas metano; pompa di calore per il riscaldamento dei locali	Impianto termico alimentato a gas metano; pompa di calore per il riscaldamento dei locali
Altre informazioni	Lo stabilimento è dotato di un impianto fotovoltaico	<ul style="list-style-type: none"> • Lo stabilimento è dotato di un impianto fotovoltaico • Monitoraggio dei consumi di energia elettrica (prelevati, immessi in rete): tonnellate di CO2evitate e la percentuale di energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili 	

Emissioni

Gli standard internazionali riconoscono le emissioni dirette e indirette di un'azienda, suddividendole in 3 categorie:

Scopo 1

Emissioni dirette generate dall'azienda, di proprietà o sotto i controllo dell'azienda (es. caldaie, processi chimici, ecc.)

Scopo 2

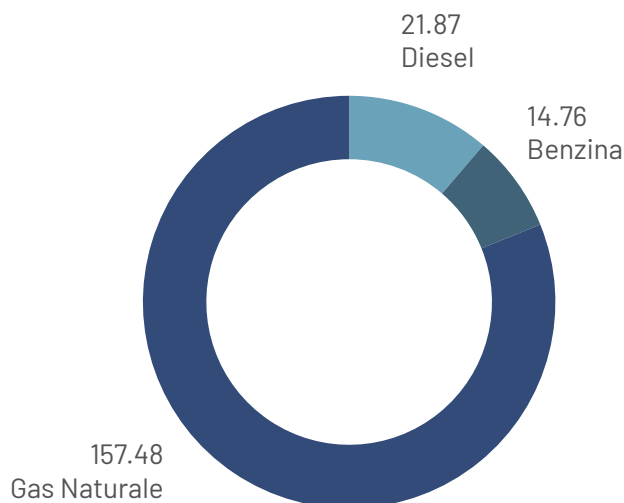
Emissioni indirette generate dall'energia acquistata e utilizzata dall'azienda (es. acquisto e utilizzo di energia elettrica)

Scopo 3

Tutte le altre emissioni indirette generate lungo la catena del valore dell'azienda (es. emissioni a monte, per quanto concerne le materie prime, emissioni a valle, per il trasporto)

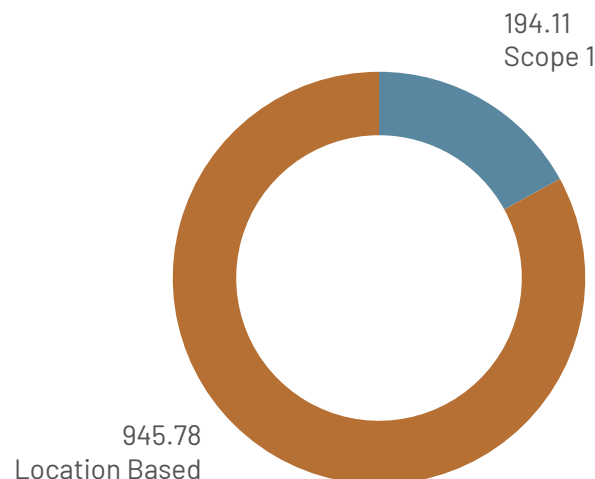
Cartografica Galeotti ha condotto un'analisi approfondita delle proprie emissioni di gas serra, con l'obiettivo di definire azioni concrete per la loro mitigazione, migliorare l'efficienza energetica e ottimizzare i processi produttivi.

Scopo 1



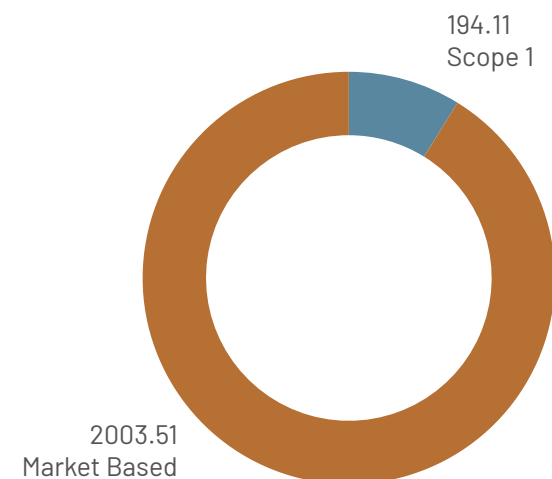
Scopo 2 | Location based

Basato sul fattore di emissione relativo al territorio nazionale italiano



Scopo 2 | Market based

basato sul fattore di emissione definito dal European Residual Mix



*Valori espressi in tCO2eq

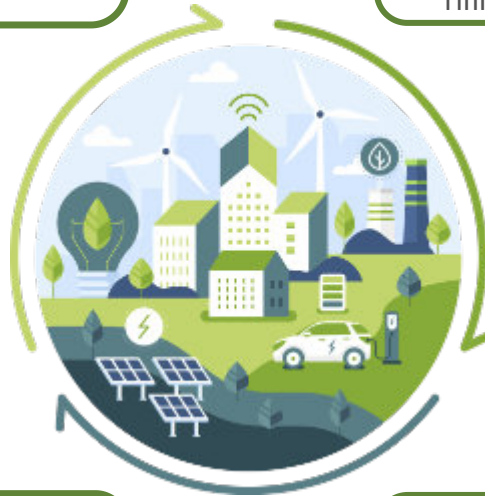
Strategia di decarbonizzazione

Produzione e acquisti di energia

- 2 impianti fotovoltaici attivi: nel 2024 hanno generato 440.337,52 kWh di energia pulita (emissioni zero).
- Acquisto di 1.760 MWh di energia certificata con Garanzia d'Origine, anch'essa a impatto zero (questa quota non viene inclusa nel calcolo delle emissioni di Scope 2)

Efficienza energetica e fonti rinnovabili

- Dal 2024: lo stabilimento di Guamo è soggetto a diagnosi energetica triennale: è stata inserito nell'elenco delle imprese energivore.
- Impegno: almeno 30% di energia elettrica certificata.
- Adesione al progetto Energy Release 2.0 per incentivare energia rinnovabile.



Monitoraggio dei consumi energetici

Implementazione di sistemi EMS (Energy Management System) con l'obiettivo di monitorare i consumi dei macchinari e migliorare l'efficienza in tutte le fasi produttive.

Impegni futuri

Prossimi passi:

- Aggiornare la carbon footprint annualmente (Scope 1 e 2).
- Estendere l'analisi anche a Scope 3 (catena del valore).
- Definire obiettivi di riduzione Scope 1 e 2.
- Valutare adesione agli standard SBTi (Science Based Targets initiative) una volta definiti gli obiettivi di riduzione

5.2 Biodiversità ed ecosistemi

Cartografica Galeotti opera in modo ecologicamente responsabile, garantendo che le materie prime forestali provengano da fonti sostenibili. L'azienda promuove politiche e strategie che favoriscono pratiche responsabili nella gestione delle risorse, grazie a un'attenta selezione e valutazione dei fornitori.



Tema	Sottotema	Impatto	Azioni in corso	Azionifuture
Biodiversità ed ecosistemi	Protezione degli ecosistemi	Azione di contrasto alla deforestazione, grazie al monitoraggio dei fornitori e al possesso delle certificazioni FSC e PEFC	<ul style="list-style-type: none">• Adozione delle catene di custodia PEFC ed FSC®• Richiesta ai fornitori di materie prime, le certificazioni forestali o di Catena di Custodia secondo gli standard FSC, PEFC	Rinnovo delle certificazioni FSC e PEFC

5.3 Riduzione dell'inquinamento ambientale

L'azienda opera in modo ecologicamente responsabile, impegnandosi a ridurre l'impatto ambientale. Lo fa monitorando e gestendo i potenziali fattori di inquinamento di suolo, aria e acqua secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, e promuovendo politiche sostenibili per una gestione responsabile delle risorse forestali.



Tema	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Riduzione dell'inquinamento ambientale	Adozione di pratiche e tecnologie volte a ridurre l'inquinamento ambientale generato dall'attività dell'azienda	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Sistema di gestione Ambientale certificato secondo la ISO 14001:2015 • Adozione di misure preventive per lo stoccaggio di materie prime e rifiuti liquidi • Emissioni regolamentate da documenti ufficiali per gli stabilimenti delle divisioni packaging e fazzoletti 	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovo della Certificazione ISO 14001 • Aumento, quando possibile, della quantità di materia prima di origine riciclata per articoli non alimentari • Introduzione di innovazioni tecnologiche / misure di controllo per l'efficiamento dei processi produttivi (es, Industria 4.0) • Misurazioni per verificare il rispetto dei limiti di zonizzazione acustica comunale

5.4 Economia Circolare: Utilizzo di materie prime di origine riciclata e gestione dei rifiuti (ESRS E5)



L'azienda opera in modo ecologicamente responsabile, impegnandosi a ridurre l'impatto ambientale. Lo fa monitorando e gestendo i potenziali fattori di inquinamento di suolo, aria e acqua secondo la norma UNI EN ISO 14001:2015, e promuovendo politiche sostenibili per una gestione responsabile delle risorse forestali.

Tema	Sotto tema	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Economia Circolare	Consumo di risorse	Utilizzo di materiali riciclati nel processo produttivo (con particolare riferimento alla divisione packaging)	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Sistema di gestione Ambientale certificato secondo alla ISO 14001:2015 • Definizione di un processo strutturato per la gestione dei rifiuti compresi quelli pericolosi 	<ul style="list-style-type: none"> • Rinnovo della certificazione ISO 14001 – Sistema di gestione Ambientale • Aumento, quando possibile, del la quantità di materia prima di origine riciclata
	Gestione di rifiuti	Potenziale inquinamento / degrado ambientale per gestione impropria dei rifiuti, anche pericolosi (es. dispersione o abbandono di rifiuti, violazione delle leggi applicabili)	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzo di materiali riciclati nel proprio ciclo produttivo 	<ul style="list-style-type: none"> • Installazione di un impianto di recupero solventi e miscele di solventi per ridurre la quantità di rifiuto pericoloso

Gestione degli aspetti ambientali nei siti produttivi

Cartografica Galeotti adotta un approccio responsabile e proattivo nella gestione degli impatti ambientali, attraverso misure preventive, monitoraggi e investimenti mirati. Di seguito sono riportate le principali azioni e risultati per ciascun ambito ambientale rilevante.

Suolo e sottosuolo

Presso il sito di Guamo (Divisione Packaging), l'azienda ha implementato misure preventive per evitare contaminazioni del suolo e del sottosuolo, tra cui:

- Vasche di contenimento per lo stoccaggio sicuro di materie prime e rifiuti liquidi;
- Kit di assorbimento posizionati nei punti critici, per gestire eventuali emergenze ambientali.

Emissioni in atmosfera e sostanze lesive all'ozono

- Guamo: macchinari da stampa con emissioni regolate da Autorizzazione Unica Ambientale (SUAP n. 98/2019).
- Carraia 1: reparto stampa per polietilene con emissioni autorizzate ai sensi del D.Lgs. 152/06 (SUAP n. 27/2020).
- Carraia 2: le emissioni in atmosfera non costituiscono un aspetto ambientale significativo.

Rumore e Vibrazioni

- Attività condotte nel rispetto delle normative vigenti.
- Nuova macchina da stampa prevista per il 2026.
- Saranno eseguite nuove misurazioni fonometriche per garantire il rispetto dei limiti di zonizzazione acustica comunale (relazione tecnica prot. n. 1167 del 04.09.2018).
- Non sono presenti macchinari che generino vibrazioni significative nei siti produttivi.

Inquinamento elettromagnetico

Le cabine di trasformazione rappresentano l'unica fonte significativa di inquinamento elettromagnetico. Tuttavia:

- Le strutture in muratura schermano efficacemente i campi elettrici;
- I campi magnetici risultano entro i limiti di sicurezza, grazie all'assenza di abitazioni vicine e alle caratteristiche tecniche degli impianti.

Economia Circolare

Cartografica Galeotti promuove attivamente l'economia circolare, attraverso:

- L'utilizzo di materie prime di origine riciclata;
- Una gestione strutturata dei rifiuti generati nel processo produttivo.

Politiche e azioni in corso

Ambiente

Cartografica Galeotti adotta le seguenti azioni per ridurre l'impatto ambientale:

1. Controllare gli effetti ambientali delle attività, riducendo la quantità di rifiuti prodotti e privilegiando il recupero e il riciclaggio;
2. Coinvolgere i fornitori di beni e servizi per ottenere un miglioramento comune nella riduzione dell'impatto ambientale;
3. Sensibilizzare i clienti sulla corretta gestione dei prodotti forniti per ispettare maggiormente l'ambiente.

Gestione dei rifiuti

Cartografica Galeotti ha definito e formalizzato le modalità operative e le responsabilità inerenti alla gestione dei rifiuti prodotti, in particolare, definisce:

1. Le attività specifiche;
2. Le responsabilità e i soggetti coinvolti, tra cui la Responsabile Sistema Gestione Integrato, consulenti esterni, Responsabile di produzione, magazzinieri etc.
3. I destinatari della procedura;
4. I Moduli utilizzati per la gestione.

Azioni in corso

La transizione verso un modello di economia circolare richiede una trasformazione profonda dei processi produttivi. Cartografica Galeotti affronta questa sfida attraverso un approccio integrato che include:

- la raccolta e gestione dei rifiuti;
- l'ottimizzazione dei processi di riciclo;
- l'integrazione di risorse riciclate nella produzione;
- l'innovazione e progettazione sostenibile dei prodotti.

Il ciclo produttivo delle divisioni Packaging e Tissue è caratterizzato da una gestione attenta dei flussi di materiali, sia in entrata che in uscita.

Flussi in entrata

Comprendono le materie prime necessarie alla produzione e alla realizzazione del prodotto finito, con particolare attenzione alla selezione di materiali riciclati e certificati.



Flussi in entrata

Alla conclusione dei processi produttivi, i flussi in uscita includono:

- Prodotti finiti destinati al mercato;
- Scarti di produzione e rifiuti, gestiti secondo criteri di recupero e smaltimento responsabile;
- Materiali riciclabili, reinseriti nel ciclo produttivo ove possibile.

Azioni future

Cartografica Galeotti pone grande attenzione all'economia circolare, integrando pratiche sostenibili nei propri processi produttivi.

Entro 2025

Installazione impianto per il recupero di solventi e miscele di solventi con l'obiettivo di ridurre del 5% i rifiuti pericolosi

Tra il 2025 e il 2026

Incremento dell'utilizzo delle materie prime riciclate

Entro il 2027

Rinnovo della certificazione ISO 14001



5.5 Utilizzo delle risorse idriche e degli scarichi idrici

Nel ciclo produttivo della Divisione Packaging, l'acqua è utilizzata in quantità contenute per specifiche fasi produttive:

- pre stampa, che include il risciacquo delle lastre e pellicole;
- stampa, che richiede il lavaggio delle macchine;
- preparazione delle colle.

2024	Consumoidrico	Indicatore ambientale
	Prelievi idrici (m3)	(m3)/t produzione
Divisione packaging	3.360	0,31

Le Divisioni Tissue non utilizzano acqua nel loro processo produttivo, impiegandola esclusivamente per i servizi igienici e l'impianto antincendio. L'approvvigionamento idrico per entrambe le divisioni avviene dall'acquedotto pubblico gestito da Acque S.p.A.

2024	Consumoidrico	Indicatore ambientale
	Prelievi idrici (m3)	(m3)/t produzione
Divisione tissue veline	702	0,04
Divisione tissue fazzoletti	506	0,10

Entrambe le divisioni Packaging e Tissue non producono scarichi idrici di tipo industriale.

5.6 Principali numeriche in ambito Environment

Consumi energetici totali	Quantità complessiva	Tassodi consumo totale
Relativo alle proprie attività	6.298.375,50	
Da fonti fossili cui:	95.535,98	
Gas Naturale (metano)	81.174,00 MQ	1,52%
Benzina	6.304,88 LT	
Diesel	8.049,47 LT	
F-GAS	7,63 CO2	
Energia elettrica prelevata	6.202.839,52	
Da fonti rinnovabili di cui: (certificata e fotovoltaico)	6.202.839,52	35,47%
Di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili certificate	5.762.502,00 KWH	
Energia rinnovabile non combustibile autogenerata (es. da fotovoltaico)	440.337,52 KWH	
Di carburante da fonti rinnovabili (es. Bio-diesel)	0	

Consumi energetici per sito

Consumi energetici	Divisione Packaging	Divisione tissue veline	Divisione tissue fazzoletti
Relativo alle proprie attività	2.432.447,44		
Dafonti fossili di cui:	37.023,17		
Gasnaturale (metano) m3	26.788	22	54.364
Benzina	3.548,06 LT	0 LT	2.756,82 LT
Diesel	6.679,48 LT	207,33 LT	1.162,66 LT
F-GAS	7,63 CO2	0	
Energiaelettrica prelevata kWh	2.395.424,27	1.284.393,25	2.523.022,00
Dafonti rinnovabili di cui: (certificata e fotovoltaico)	2.395.424,27	1.284.393,25	2.523.022,00
Di elettricità, calore, vapore e raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti rinnovabili certificate	2.253.067,00 KWH	986.413,00	2.523.022,00
Energia rinnovabile non combustibile autogenerata (es. da fotovoltaico)	142.357,27 KWH	297.980,25	0
Di carburante da fonti rinnovabili (es. Bio-diesel)	0	0	0

Produzione di energia	Quantità complessiva
Non rinnovabile	0
Rinnovabile	0

Flussi di risorse in uscita	Flussi di risorse in uscita materiali	
	Percentuale di contenuto riciclabile dei prodotti	100%
	Percentuale di contenuto riciclabile degli imballaggi	100%
	Rifiuti provenienti dalle proprie attività	
	Rifiuti totali generati	1.519.231
	Rifiuti non riciclati	206.718
	Percentuale di rifiuti non riciclati	14%
	Quantità totale di rifiuti pericolosi	63.073

6 | IL NOSTRO IMPEGNO PER IL SOCIALE

6.1 Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti

Cartografica Galeotti si impegna quotidianamente a garantire un ambiente di lavoro fondato su principi etici, inclusivo e sicuro, favorendo la crescita personale, tecnica e professionale di ciascun collaboratore.

Riconosciamo l'uguaglianza di genere come valore fondamentale e siamo determinati a contribuire attivamente al raggiungimento di una reale parità di opportunità, responsabilità e riconoscimenti.

5
infortuni su 222.265
ore lavorate
(0,0022%)

4
casi di reclami da consumatori
finali

312
ore di formazione obbligatoria

0
casi di discriminazione



326
ore di formazione volontaria

	Tema materiale	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti	Salute e sicurezza dei lavoratori	<p>Potenziali danni all'udito dei dipendenti generati da strumenti di lavoro</p> <hr/> <p>Potenziali infortuni dei dipendenti nell'ambito del processo produttivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Sistema di gestione Salute e sicurezza certificato secondo la ISO 45001:2018 • Monitoraggio degli infortuni • Medico aziendale • Vaccino antinfluenzale periodico (quando disponibile) • Attività formative obbligatorie attraverso un programma annuale di Formazione e addestramento 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento della certificazione ISO 45001:2018 <ul style="list-style-type: none"> • Esecuzione di Audit sociali/etici • Misurazioni acustiche per assicurare la conformità con le normative ambientali relative all'inquinamento acustico
	Formazione e sviluppo competenze	Incremento della cultura aziendale in merito a soft skills e aspetti tecnici tramite aumento della formazione volontaria	Erogazione di sessioni di formazione obbligatoria e volontaria	<ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un meccanismo di monitoraggio dei bisogni formativi dei dipendenti • Aumento del numero di ore di formazione volontaria in merito a soft skills e aspetti tecnici

	Tema materiale	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
	Wellbeing e crescita	Promozione di un ambiente di lavoro attento al benessere trasversale dei propri dipendenti e alla loro crescita	<ul style="list-style-type: none"> • Accordo sindacale di 4 anni • Oltre al piano base di assistenza sanitaria previsto dal contratto collettivo (Unisalute), l'azienda ha introdotto servizi aggiuntivi di prevenzione e supporto alla salute, come analisi del sangue di base e approfondite secondo le necessità e la somministrazione del vaccino antinfluenzale (soggetta a disponibilità). <ul style="list-style-type: none"> • Buoni cadhoc • Buoni pasto • Premio di risultato 	Survey periodica per il monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti
	Diversità e inclusione	Creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, che promuova la diversità, l'equità e l'inclusione	<ul style="list-style-type: none"> • Organico composto da persone di diverse etnie, genere, età, religione • Canale di whistleblowing 	<ul style="list-style-type: none"> • Integrazione del Codice Etico con una sezione dedicata alla tematica DE&I • Avvio di Audit sociali / etici
	Tutela dei diritti umani	Potenziali violazioni dei diritti umani	Canale di whistleblowing	

Politiche e azioni in corso: Salute e sicurezza sul lavoro

Cartografica Galeotti considera la tutela della salute e sicurezza dei lavoratori un valore centrale della propria cultura aziendale.

Attraverso la Politica per la Salute e Sicurezza sul Lavoro e la conformità alla norma ISO 45001:2018, l'azienda promuove un ambiente sicuro, conforme alla normativa vigente e fondato sulla prevenzione, la partecipazione e la formazione continua.

Sistema di Gestione

L'azienda ha adottato un Sistema di Gestione della Sicurezza integrato con il modello organizzativo, che comprende:

- pianificazione strutturata delle attività di miglioramento;
- valutazione e aggiornamento costante dei rischi;
- manutenzione e verifiche periodiche di macchine e impianti;
- formazione e aggiornamento continuo del personale;
- assegnazione dei compiti in base alle competenze;
- trasparenza e comunicazione sui risultati
riesame periodico di obiettivi e progetti.

Azioni in corso

Il sistema, certificato ISO 45001:2018, garantisce il controllo e la prevenzione dei rischi in tutti i siti produttivi.

Nel 2024, su 222.265 ore lavorate, sono stati registrati 5 infortuni (nessun decesso), per un totale di 145 giorni di assenza e un tasso infortunistico dello 0,022%.

La formazione in materia di sicurezza è erogata a tutto il personale, con corsi teorici e "on the job". Il confronto con i dipendenti avviene tramite incontri periodici e riunioni con i RLS, per mantenere alta l'attenzione sulla prevenzione.

Tutti i lavoratori possono contare sul supporto del medico competente per ogni necessità sanitaria.

Azioni future

Cartografica Galeotti continuerà a migliorare le proprie performance in materia di sicurezza, mantenendo la certificazione ISO 45001:2018 (rinnovo previsto nel 2026).

Nel 2025 verranno eseguite nuove misurazioni acustiche nel sito di Guamo per verificare la conformità ai limiti comunali e tutelare la salute uditiva dei dipendenti.

Politiche e azioni in corso: Formazione e sviluppo delle competenze

Cartografica Galeotti riconosce la formazione come leva strategica per la crescita personale e aziendale.

L'obiettivo è rafforzare le competenze tecniche e trasversali dei dipendenti, promuovendo una cultura di apprendimento continuo e valorizzando le persone.

Politiche e procedure

Le pratiche di assunzione e gestione del personale seguono principi etici di equità, pari opportunità e trasparenza, in linea con la norma SA 8000.

Le selezioni si basano su criteri oggettivi e le mansioni sono definite da job description chiare e coerenti con le competenze.

L'azienda effettua analisi periodiche delle risorse per definire piani formativi mirati al miglioramento delle competenze e alla qualità del Sistema di Gestione Integrato.

Azioni in corso

Nel 2024 sono state erogate complessivamente:

- 312 ore di formazione obbligatoria destinate a tutto il personale;
- 326 ore di formazione volontaria focalizzate sullo sviluppo di soft skills e competenze tecniche.

Il Responsabile del Personale, insieme ai responsabili di area, pianifica annualmente il programma formativo sulla base delle esigenze aziendali e degli obiettivi strategici.

Azioni future

Nel prossimo triennio, Cartografica Galeotti intende:

- introdurre un sistema di monitoraggio dei bisogni formativi, per orientare gli investimenti in modo più efficace;
- aumentare le ore di formazione volontaria, includendo corsi su temi ESG, Codice Etico, Whistleblowing, Diversity & Inclusion e competenze trasversali.

Politiche e azioni in corso

Wellbeing e crescita

Cartografica Galeotti promuove un ambiente di lavoro che valorizza il benessere, la stabilità occupazionale e la crescita delle persone. Oltre il 90% dei dipendenti ha un contratto a tempo indeterminato, e quasi tutti lavorano a tempo pieno. Tutti i lavoratori sono inquadrati secondo il CCNL Cartarie e Cartotecniche e godono delle stesse condizioni, inclusi i somministrati.

Distribuzione e inclusione

- L'organico è composto per l'80% da dipendenti italiani e per il 20% da lavoratori di origine estera, favorendo diversità culturale e inclusione.
- La leadership è bilanciata per genere e composta da figure con consolidata esperienza.
- Nel 2024, 6 donne su 9 e 13 uomini su 16 aventi diritto hanno usufruito del congedo parentale.

Welfare aziendale

- L'azienda adotta un piano di welfare integrato, che comprende:
- oltre a quanto previsto dal CCNL, un'assistenza sanitaria integrativa tramite polizza Unisalute. A sostegno del benessere l'azienda ha introdotto ulteriori servizi di prevenzione e supporto della salute, tra cui analisi del sangue di base e approfondite, modulabili in base alle esigenze dei dipendenti
 - accordo sindacale quadriennale.
 - buoni pasto e premi di produzione.

Azioni future

Dal 2025, Cartografica Galeotti avvierà un questionario di benessere aziendale per valutare la soddisfazione, la motivazione e il clima interno, al fine di individuare aree di miglioramento e potenziare il welfare aziendale.

Diversità, inclusione e tutela dei diritti umani

Cartografica Galeotti si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo, equo e rispettoso dei diritti fondamentali.

Attraverso il Codice Etico e la Whistleblowing Policy, l'azienda promuove i principi di diversità, equità, inclusione e rispetto della persona.

Politiche e procedure

Il Codice Etico stabilisce i principi di:

- tutela della dignità e della salute;
- pari opportunità e contrasto a ogni forma di discriminazione;
- valorizzazione delle persone attraverso formazione, collaborazione e inclusione.

La Whistleblowing Policy consente di segnalare in modo sicuro e confidenziale comportamenti illeciti o discriminatori, garantendo la tutela dell'identità del segnalante.

Azioni in corso

L'azienda promuove attivamente i principi DE&I (Diversity, Equity & Inclusion) e valorizza la diversità di genere, età e cultura.

Non si sono mai verificati casi di discriminazione.

Il sistema di segnalazione interna assicura che eventuali violazioni siano gestite tempestivamente e in modo trasparente.

Azioni future

Nel 2025, Cartografica Galeotti aggiornerà il proprio Codice Etico introducendo una sezione dedicata alla DE&I, per rafforzare ulteriormente l'impegno verso l'inclusione e la valorizzazione delle differenze.

6.2 Cartografica Galeotti per il sociale: le nostre iniziative

Cartografica Galeotti riconosce di poter contribuire non solo allo sviluppo economico attraverso la creazione di posti di lavoro e l'innovazione, ma anche di avere un impatto significativo sulla qualità della vita delle persone e sulla sostenibilità della comunità circostante.

Contributo allo sviluppo economico, sociale e civile della comunità di appartenenza.

Opportunità di crescita per i giovani attraverso collaborazioni universitarie.
Salvaguardia del territorio e miglioramento dell'ambiente circostante.

impegno verso la collettività e sostegno a iniziative di sviluppo sostenibile.

Promozione di educazione e consapevolezza ambientale

Accordi con l'Università di Pisa:

- Attivazione di tirocini curriculari
- Supporto per attività di ricerca e tesi.

Promozione di iniziative di coinvolgimento della comunità locale, come:

- Sponsorizzazioni di eventi del comune;
- Collaborazioni con scuole e centri sportivi;
- Costruzione di relazioni solide e collaborative con la comunità circostante.



6.3 L'impegno per la sicurezza dei consumatori (ESRS S4)

Per Cartografica Galeotti, la sicurezza dei consumatori è un valore imprescindibile. In un mercato sempre più attento alla qualità, l'azienda si impegna a garantire che i materiali utilizzati siano sicuri e conformi agli standard, proteggendo così la salute delle persone.

	Tema materiale	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Supporto allo sviluppo sociale ed economico della comunità	Sicurezza dei consumatori	Vendita di prodotti certificati che garantiscono la sicurezza del consumatore finale	<ul style="list-style-type: none"> • Certificazione BRCGS (Global Standard Packaging Materials) • Certificazione IFSHPC (International Featured Standard Household and Personal Care (Divisione Tissue)) • Analisi dei rischi legati ai prodotti • Processo strutturato di gestione delle non conformità 	Mantenimento delle certificazioni BRCGS e IFS-HPC

Principali numeriche in ambito Social

	Numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato (in numero di persone)
Uomini	107
Donne	22
Totale dipendenti	133

	Numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato (in numero di persone)
Italia	107
Filippine	11
Marocco	4
Romania	4
Bangladesh	1
Brasile	1
Colombia	1
Croazia	1
Perù	1
Tunisia	1
Vietnam	1

6.4 Principali numeriche in ambito Social

	Uomini	Donne	Numero di dipendenti (totale o equivalente a tempo pieno (FTE))
Numero di dipendenti	111	22	133
Numero di dipendenti a tempo indeterminato	107	22	129
Numero di dipendenti a tempo determinato	4	0	4
Numero di dipendenti a orario variabile/non garantito	0	0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno	114	19	133
Numero di dipendenti part time	0	3	3

	Toscana		Numero di dipendenti (totale o equivalente a tempo pieno (FTE))
Numero di dipendenti		133	133
Numero di dipendenti a tempo indeterminato		129	129
Numero di dipendenti a tempo determinato		4	4
Numero di dipendenti a orario variabile/non garantito		0	0
Numero di dipendenti a tempo pieno		130	130
Numero di dipendenti part time		3	3

	Totale	Percentuale di turnover dei dipendenti lavoratori a tempo indeterminato		
		Tasso di Turnover Complessivo (n. entrati nell'ultimo anno fiscale + n. usciti nell'ultimo anno fiscale)	Tasso di Compensazione del Turnover (n. entrati nell'ultimo anno fiscale / n. usciti nell'ultimo anno fiscale)	Tasso di Turnover Nuovi entrati (n. Nuovi assunti usciti nell'ultimo anno fiscale / n. Nuovi assunti nell'ultimo anno fiscale)
N. di entrati nell'ultimo anno fiscale	31	52%	82%	0%
N. di usciti nell'ultimo anno fiscale	38			
Organico medio dell'ultimo anno fiscale	133			
N. Nuovi assunti nell'ultimo anno fiscale	6			
N. Nuovi assunti usciti nell'ultimo anno fiscale	0			

Dati relativi ai soggetti non dipendenti	Lavoratori in somministrazione	Lavoratori autonomi
Numeri di soggetti non dipendenti	7	0
Numeri di soggetti non dipendenti a tempo indeterminato	0	0
Numeri di soggetti non dipendenti a tempo determinato	7	0
Numeri di soggetti non dipendenti a orario variabile	0	0
Numeri di soggetti non dipendenti a tempo pieno	7	0
Numeri di dipendenti part time	0	0

Percentuale di dipendenti coperti da contratti collettivi	Totale	% dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro
Numero di dipendenti	133	100%
Di cui coperti da contratti collettivi	133	

Distribuzione e percentuale per genere del numero di dipendenti del top management	Totale	di cui donne	di cui uomini	% donne	% uomini
Numero di dipendenti	2	1	1	50%	50%

Distribuzione di dipendenti per età	Dipendenti del top management	% Percentuale
>50 anni	2	100%
Tra i 30 e i 50	0	
<30	0	
Totale dipendenti	2	

	Numero medio di ore di formazione
Oredi formazione obbligatoria	312
Oredi formazione volontaria	326

Dipendenti aventi diritto ad usufruire del congedo per motivi familiari				
Donne	%	Uomini	%	Totale
9	36%	16	64%	25

Dipendenti aventi diritto ad usufruire del congedo familiare e che ne hanno usufruito				
Donne	%	Uomini	%	Totale
6	32%	13	68%	19

Distribuzione di dipendenti per età	Dipendenti del top management
Numero di casi di discriminazione (compresi casi di molestie)	0
di cui, casi accertati (attraverso l'apertura di un contenzioso giudiziale o stragiudiziale)	0
Numero di reclami presentati attraverso i canali, messa a disposizione dall'azienda, che consentono ai dipendenti dell'impresa di segnalare le proprie preoccupazioni	0

Numero di reclami ricevuti da consumatorie/utizzatori finali
4

Percentuale di persone nella propria forza lavoro che sono coperte dal sistema di gestione di salute e sicurezza basato su requisiti legali e/o standard o linee guida riconosciuti	% totale
Lavoratori coperti dal Sistema di Gestione Salute e Sicurezza	100%

- Numeri di infortuni (di cui decessi) e il relativo tasso infortunistico - Numeri di casi di malattie professionali (di cui decessi) - Giorni di inattività dovuti a infortuni/malattie professionali	Numero di infortuni	di cui decessi	Totale delle ore lavorate dalla propria forza lavoro	Tasso infortunistico
Totale	5	0	222.265	0,022%

Numeri di casi di malattie professionali	di cui decessi
0	0

Giorni di inattività dovuti a infortuni/malattie professionali avvenuti sul luogo di lavoro
145

7 | UN MODELLO DI BUSINESS SOSTENIBILE

Cartografica Galeotti si impegna a mantenere elevati livelli di governance in tutti i suoi aspetti quali: legalità, integrità, lealtà, trasparenza, rispetto della dignità e valorizzazione della diversità e responsabilità.



Sistema di gestione integrato certificato

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 4500:2018
 - FSC E PFC
- BRCGS E IFS HPC
- Responsabilità sociale d'impresa

0
casi accertati di corruzione
attiva e passiva

Politiche

- Modello di gestione 231
 - Codice Etico
 - Whistleblowing

Modello di governance

Approccio

- Basato su un solido approccio top-down, che assicura il forte impegno della direzione aziendale.
- Supportato da un coinvolgimento bottom-up, che valorizza la partecipazione attiva di tutte le persone dell'organizzazione.

Sistema di controllo

- Struttura consolidata per presidiare i principali rischi aziendali.
 - Attenzione specifica a:
 - Conformità normativa (obbligatoria e volontaria).
 - Gestione dei rischi operativi.



Principi guida

- Orientamento dell'intera catena del valore a etica e trasparenza.
- Applicazione dei valori sia nelle attività interne sia nella gestione della filiera.
- Promozione di relazioni responsabili e sostenibili con tutti gli stakeholder.

Obiettivi del modello

- Prevenire e mitigare gli impatti negativi derivanti da comportamenti illeciti o violazioni normative.
 - Garantire conformità legale e regolamentare.
- Diffondere una cultura aziendale basata su integrità, responsabilità e sostenibilità.

Di seguito viene presentata una panoramica dei principali elementi che caratterizzano il modello di governance aziendale. Tale modello è stato sviluppato con l'obiettivo di prevenire e mitigare eventuali impatti negativi derivanti da comportamenti illeciti o da violazioni di leggi e regolamenti. A tal fine, Cartografica Galeotti ha implementato una serie di strategie e politiche volte a garantire la conformità normativa e a promuovere una cultura aziendale improntata all'integrità, alla responsabilità e alla sostenibilità.



	Tema materiale	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Governance e integrità nella conduzione del business	Etica e conformità normativa	Potenziati condotte illecite e/o violazioni di leggi o regolamenti internazionali e nazionali	<ul style="list-style-type: none"> • Adozione di un Sistema di gestione integrato Qualità, Ambiente, Custodia delle risorse forestali, Salute e sicurezza del lavoro, Responsabilità sociale d'impresa e Igiene del prodotto • Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs 231/2001 • Sistemi di whistleblowing • Modello di gestione della Privacy conforme al GDPR • Certificazioni di prodotto • Certificazioni per la sostenibilità delle risorse forestali 	<ul style="list-style-type: none"> • Mantenimento del sistema di gestione allineato ai requisiti delle ISO • Rinnovo della certificazione ISO9001 – Qualità • Estensione della sottoscrizione del Codice Etico ai fornitori <ul style="list-style-type: none"> • Compliance nel continuo • Esecuzione di formazione antiphishing; MFA; Disaster Recovery, etc. in ambito di Cyber Security • Avvio di attività di Cyber Security di VA/PTe Cyber Risk Assessment <ul style="list-style-type: none"> • Creazione di un Vendor ESG Rating e diffusione della Cultura ESG lungo la supply chain

7.1 Etica e conformità normativa

SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO

Cartografica Galeotti riconosce l'importanza di mantenere un equilibrio armonico tra responsabilità sociale, ambientale ed economica. Per favorire il raggiungimento della propria missione aziendale, ha definito politiche specifiche

Codice Etico

I principi contenuti nel Codice Etico rappresentano i valori fondanti dell'organizzazione e costituiscono il riferimento per tutte le attività svolte all'interno dei siti produttivi. Il Codice Etico è parte integrante delle politiche del Sistema di Gestione Integrato adottato dalla Società. Tutte le persone che lavorano o collaborano con Cartografica Galeotti sono tenute al rispetto di tali principi e delle relative regole di comportamento.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo

Cartografica Galeotti si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 (consultabile sul sito aziendale alla sezione Documenti), che prevede un sistema di controllo volto a prevenire e monitorare il rischio di commissione di reati, esonerando la Società da eventuali responsabilità amministrative.

Il Modello si applica a:

- Amministratori, dirigenti e dipendenti della Società;
- Soggetti esterni quali collaboratori, agenti, consulenti, fornitori e partner.

Formazione e controlli interni

Oltre agli strumenti descritti, Cartografica Galeotti promuove la formazione continua del personale e attua attività di vigilanza tramite audit interni e controlli periodici. Questi strumenti sono fondamentali per prevenire, individuare e affrontare potenziali situazioni di corruzione tra privati.

Whistleblowing policy

In conformità al D.Lgs. 24/2023, che recepisce la Direttiva europea sul whistleblowing, Cartografica Galeotti ha adottato un regolamento volto a garantire un ambiente sicuro per la segnalazione di comportamenti illeciti. Le segnalazioni vengono gestite in modo appropriato e tempestivo (consultabile sul sito aziendale alla sezione Segnalazione illeciti ex D.Lgs. 231/2001 - Whistleblowing).

7.1.1 Integrità ed Etica Aziendale

Approccio all'anticorruzione

Cartografica Galeotti opera nel pieno rispetto dei principi di legalità, etica e correttezza.

Per rafforzare questo impegno, l'azienda ha adottato il Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e il Codice Etico, estendendone l'adesione anche ai propri fornitori. Il Modello 231 rappresenta uno strumento organizzativo concreto ed efficace per prevenire e gestire i rischi legati a fenomeni di corruzione e concussione, grazie all'introduzione di procedure e protocolli mirati che garantiscono trasparenza e responsabilità in tutte le attività aziendali..

Formazione e diffusione del modello 231

Cartografica Galeotti promuove la diffusione delle regole contenute nel Modello 231 attraverso attività di formazione dedicate.

Queste comprendono:

- una parte istituzionale comune, rivolta a tutto il personale;
- una parte specialistica, modulata in base al ruolo e alle funzioni dei partecipanti.

Gestione del rischio di corruzione e sistema disciplinare

All'interno di Cartografica Galeotti, i rischi di corruzione si concentrano soprattutto nelle funzioni coinvolte nei processi decisionali, gestionali e nei rapporti con l'esterno. Per contrastarli, il Modello 231 introduce un sistema disciplinare che prevede sanzioni proporzionate eque, applicate in caso di violazioni del Modello stesso o dei principi del Codice Etico. La vigilanza sull'efficacia e sul corretto funzionamento delle procedure è affidata all'Organismo di Vigilanza, istituito dal Consiglio di Amministrazione, che opera come organo indipendente, monocratico, nel rispetto dei principi di integrità e riservatezza.

Gestione della prassi di pagamento

L'azienda ha adottato procedure formalizzate e strutturate per la gestione dei pagamenti, assicurando trasparenza ed efficienza. La maggior parte delle fatture passive viene saldata entro i termini concordati, nel rispetto delle condizioni contrattuali stabilite con i fornitori.

7.1.2 Modello gestione privacy ai sensi del GDPR e cybersecurity

Gestione del rischio di corruzione e sistema disciplinare

Nel 2024, l'azienda ha rinnovato un contratto di consulenza con uno specialista della privacy al fine di verificare e aggiornare una nuova policy per la gestione della privacy, in conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati (GDPR) 2016/679.

Azioni future

Per rafforzare ulteriormente la sua posizione in ambito di cyber security, in aggiunta alla formazione erogata ai propri dipendenti, l'azienda ha pianificato l'avvio di attività di Vulnerability Assessment e Penetration Test. Infine, l'azienda vuole introdurre anche il sistema di autenticazione MFA (Multi Factor Authentication), per coloro che hanno necessità di autenticarsi dall'esterno.

Cyber Security

Per la gestione del rischio informatico, Cartografica Galeotti ha implementato sistemi avanzati di protezione, quali ad esempio Bitdefender Central, un sistema di protezione antivirus pluripremiato che agisce su tutti gli endpoint aziendali e Firewall aggiornati. Nell'ultimo anno, Cartografica Galeotti non ha registrato alcun data breach, né sono state rilevate violazioni relative ai dati personali gestiti

7.1.3 Normativa di Prodotto

Cartografica Galeotti si impegna a garantire che tutti i propri prodotti rispettino i più elevati standard di sicurezza per il consumo e l'utilizzo da parte dei clienti. A tal fine, l'azienda ha ottenuto e riconfermato importanti certificazioni internazionali per entrambe le sue divisioni:

Packaging

certificazione BRCGS Global Standard Packaging Materials, che attesta il rispetto di criteri stringenti in materia di sicurezza e qualità nella produzione di materiali destinati all'imballaggio di prodotti alimentari e non alimentari.

Tissue

certificazione IFS HPC - International Featured Standard Household and Personal Care, che garantisce l'aderenza a elevati standard di sicurezza e qualità per i prodotti destinati alla cura personale e domestica.

Nel corso del 2024, Cartografica Galeotti ha intrapreso e completato un percorso di adeguamento al Regolamento (UE) 2023/988 sulla sicurezza generale dei prodotti (GPSR), implementando misure e procedure volte ad assicurare la conformità dei propri prodotti ai requisiti previsti dalla normativa.

7.1.4 La gestione dei rischi

Cartografica Galeotti monitora e gestisce una pluralità di rischi rilevanti per l'organizzazione, adottando un approccio integrato e multidisciplinare. In particolare:

- ha definito una metodologia di analisi dei rischi per il mantenimento dei Sistemi di Gestione, considerando rischi e opportunità nel contesto interno ed esterno;
- esegue l'analisi ambientale e del contesto per valutare la significatività degli aspetti ambientali;
- monitora rischi di natura legale, finanziaria, organizzativa, tecnologica, fisica, chimica, biologica e normativa
- sottopone le analisi a riesame da parte della Direzione, promuovendo il miglioramento continuo attraverso l'attuazione di azioni correttive.

7.2 La sostenibilità della Supply Chain

Cartografica Galeotti è consapevole che la sostenibilità si realizza attraverso un approccio integrato e responsabile lungo l'intera filiera produttiva. L'impegno dell'azienda si concretizza in tre ambiti principali:

Operazioni aziendali

- Pratiche orientate al benessere delle comunità locali
- Protezione dell'ecosistema e gestione responsabile delle risorse.
- Riduzione degli sprechi e utilizzo più efficiente dei materiali.

Monitoraggio e responsabilità

verifica che i fornitori operino nel rispetto delle normative vigenti e in modo responsabile sotto il profilo commerciale, qualitativo, ambientale, etico, della sicurezza e delle condizioni di lavoro. I requisiti del Codice Etico rappresentano il livello minimo richiesto a tutti i fornitori e collaboratori.

Selezione dei fornitori

processo di qualifica e valutazione che integra criteri di sostenibilità ambientale, sociale e di sicurezza. Ai fornitori è richiesto il rispetto delle disposizioni contenute nel Codice Etico aziendale. Inoltre, sono tenuti a compilare un questionario di valutazione relativo a tematiche di qualità, ambiente e sicurezza, nel quale si raccomanda l'adozione di sistemi di gestione certificati secondo le seguenti norme: ISO9001, ISO14001, ISO45001, FSC/PEFC, SA 8000, BRCGS/IFS HPC

Azioni future

Cartografica Galeotti si dedica con costanza a garantire la conformità normativa e a rafforzare la propria responsabilità aziendale attraverso azioni concrete e continuative.

Conformità e qualità

- Rispetto sistematico e continuativo delle normative obbligatorie
- Aderenza ai principali regolamenti UE:
 - GPSR (Reg. UE 2023/988) – Sicurezza generale dei prodotti.
 - GDPR (Reg. UE 2016/679) – Protezione dei dati personali.
- Sistema di gestione conforme agli standard ISO

Monitoraggio e responsabilità

Cartografica Galeotti rafforza costantemente la propria cyber security adottando un approccio strutturato e proattivo. Le principali azioni comprendono:

- **Formazione continua del personale:** focus su prevenzione phishing, autenticazione a più fattori (MFA), strategie di Disaster Recovery.
- **Vulnerability Assessment (VA) e Penetration Testing (PT):** attività periodiche per identificare e mitigare potenziali vulnerabilità.
- **Cyber Risk Assessment:** analisi e gestione dei rischi informatici per garantire un ambiente digitale sicuro e protetto.

Etica e sostenibilità

- Promozione della sottoscrizione del Codice Etico anche da parte dei fornitori.
- Questionario di qualifica fornitori arricchito con tematiche ESG:
- Tutela dei diritti umani.
- Monitoraggio delle emissioni.

7.2.1 La sostenibilità ambientale della Supply Chain

Cartografica Galeotti riconosce che una gestione responsabile della catena di fornitura contribuisce in modo significativo alla tutela dell'ambiente, rafforzando al contempo la reputazione e la competitività dell'azienda. In tale ambito, sono state adottate politiche e azioni mirate, volte a promuovere comportamenti sostenibili e responsabili lungo tutta la filiera.

A tal proposito ha adottato una serie di politiche e azioni mirate:

Tema	Sottotema	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dell'ambiente	Adozione di una filiera corta con conseguente riduzione delle emissioni di CO2 lungo la supply chain (divisione tissue)	Analisi dei criteri di sostenibilità ambientale nella scelta dei propri fornitori	<ul style="list-style-type: none"> Integrazione all'interno del questionario da sottoporre ai fornitori, in fase di qualifica di criteri sul monitoraggio delle emissioni Creazione di un Vendor ESG Rating e diffondere la Cultura ESG lungo la supply chain
		Potenziale impiego di fornitori che generano impatti negativi in ambito ambientale (es. mancato rispetto del Regolamento EUDR 2023/115 sulla deforestazione; produzione di emissioni di CO2; eccessivo consumo di acqua nelle cartiere)		

Politiche e azioni in corso

Ambiente

Cartografica Galeotti per mantenere un equilibrio tra responsabilità sociale, ambientale ed economica, si impegna, nell'ambito del sistema di gestione certificato ISO 14001:2015 a:

- Fornire ai collaboratori formazione e risorse per svolgere il loro lavoro in modo ecocompatibile;
- Coinvolgere i fornitori per ridurre l'impatto ambientale;
- Sensibilizzare i clienti sulla gestione sostenibile dei prodotti;
- Collaborare con stakeholder per sviluppare un piano di sostenibilità che contribuisca agli obiettivi globali di sviluppo sostenibile.

L'azienda richiede ai propri fornitori di materie prime il possesso delle certificazioni FSC e PEFC, e la conformità al European Deforestation-free products Regulation (EUDR).

Codice Etico

Cartografica si impegna a garantire che i principi di sostenibilità ambientale delineati nel Codice siano comunicati a tutti gli interlocutori con cui la Società interagisce.

Per assicurare responsabilità nella filiera, Cartografica Galeotti collabora con fornitori e partner che condividono i suoi valori ambientali, privilegiando aziende certificate per pratiche sostenibili e minimizzando l'impatto ambientale della filiera.

Collaboratori e fornitori sono tenuti a rispettare le procedure interne, il Modello 2.3.1, la Policy relativa al trattamento dei dati personali ed il Codice Etico, operare con trasparenza e indipendenza, e agire nel rispetto della legalità, essendo informati sulle aspettative etiche della Società.

Azioni in corso

Cartografica Galeotti adotta un approccio rigoroso nella selezione dei propri fornitori, ponendo particolare enfasi sui criteri di sostenibilità ambientale. In particolare, è ritenuto fondamentale che i fornitori siano certificati secondo lo standard ISO 14001.

Inoltre, la certificazione EMAS (Eco-Management and Audit Scheme) è altamente apprezzata, in quanto rappresenta un ulteriore livello di trasparenza e miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. Infine, le certificazioni FSC e PEFC sono valutate positivamente.

Azioni future

Cartografica Galeotti pone grande attenzione all'economia circolare, integrando pratiche sostenibili nei propri processi produttivi.

Cartografica Galeotti è fortemente impegnata in un percorso di sostenibilità verso l'intera catena del valore. In questo contesto, l'azienda ha deciso di integrare nel questionario di qualifica dei fornitori una serie di tematiche cruciali per la tutela dell'ambiente tra cui il monitoraggio delle emissioni.



7.2.2 La sostenibilità sociale della Supply Chain

la sostenibilità sociale è un pilastro fondamentale per Cartografica, che si impegna a garantire che tutte le operazioni aziendali siano condotte in modo etico e responsabile. Questo impegno si estende anche alla selezione e gestione dei fornitori, i quali devono aderire a standard rigorosi per evitare qualsiasi potenziale impatto negativo sui diritti umani.

A tal proposito ha adottato una serie di politiche e azioni mirate:

Tema	Sottotema	Impatto	Azioni in corso	Azioni future
Catena di fornitura sostenibile ed etica	Tutela dei diritti umani	Potenziale impiego di fornitori che generano impatti negativi in ambito sociale (es. sfruttamento dei lavoratori / condizioni di lavoro inadeguate)	Analisi dei criteri di sostenibilità sociale nella scelta dei propri fornitori	<ul style="list-style-type: none">Integrazione all'interno del questionario da sottoporre ai fornitori, in fase di qualifica di criteri sulla tutela dei diritti umaniCreazione di un Vendor ESG Rating e diffondere la cultura ESG lungo la supply chain

Politiche e azioni in corso

Codice Etico

Cartografica Galeotti attribuisce grande importanza al riconoscimento e alla promozione dei diritti fondamentali dell'uomo, tra cui la libertà personale, l'uguaglianza, la dignità, e la tutela del lavoro, della salute e della sicurezza. La Società richiede che i principi relativi ai diritti umani delineati nel Codice Etico siano condivisi da tutti gli interlocutori con cui interagisce, inclusi società, partner, clienti, fornitori e collaboratori esterni.

Azioni in corso

L'azienda si impegna a monitorare costantemente le pratiche adottate dai suoi fornitori. Tra i criteri essenziali che l'azienda considera nella selezione e valutazione dei fornitori, vi è il possesso di certificazioni riconosciute a livello internazionale: ISO 45001 (salute e sicurezza sul lavoro); SA 8000 (responsabilità sociale); la BRCGS (sicurezza e qualità dei prodotti alimentari); e il Protocollo HACCP.

Azioni future

Cartografica Galeotti manifesta un impegno solido e duraturo nella salvaguardia dei diritti umani lungo l'intera catena del valore. Questo impegno si concretizza nella scelta di includere nel questionario di qualifica dei fornitori una serie di tematiche mirate a garantire la protezione delle persone (es. tutela dei diritti umani, pratiche che rispettino la dignità umana).

7.3 Principali numeriche in ambito di governance

	Casi Accertati di Corruzione Attiva e Passiva anno di riferimento
Numero di condanne per violazione delle leggi inerenti l'anticorruzione tra privati (attiva e passiva)	0
Valore delle ammende pagate a causa della violazione delle leggi inerenti l'anticorruzione tra privati (attiva e passiva)	0
Numero di incidenti di corruzione accertati	0

	Numero di soggetti non dipendenti all'interno della propria forza
Lavoratori in somministrazione	7
Lavoratori autonomi	0

	Formazione in ambito anticorruzione anni di Riferimento		
Categoria destinatari	Funzioni a rischio (es. Acquisti e Vendite)	Dirigenti	Altri lavoratori
Indicare le funzioni considerate	Acquisti, vendite	Direzione	Agente
Totale	acquisti:5 vendite: 6	2	1
Destinatari formazione	0	0	
Modalità di erogazione	N/A	N/A	N/A
Argomenti formazione	N/A	N/A	N/A
Percentuale delle funzioni a rischio coperte dai programmi di formazione	0%	0%	0%

8 | APPENDICE

Note metodologiche

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 rappresenta il primo esercizio di rendicontazione non finanziaria di Cartografica Galeotti S.p.A., riferito al periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2024. La rendicontazione finanziaria copre il medesimo arco temporale.

L'obiettivo del presente documento è valutare e comunicare gli impatti dell'azienda sull'ambiente, sulla società e sull'economia, offrendo una rappresentazione trasparente e completa delle attività e delle performance di Cartografica Galeotti in ambito sostenibile. Il Bilancio intende inoltre illustrare ai portatori di interesse i progressi raggiunti, le azioni intraprese e gli obiettivi futuri, delineando un percorso strutturato verso la responsabilità sociale d'impresa e lo sviluppo sostenibile.

La redazione del Bilancio è stata possibile grazie al coordinamento del Responsabile Sostenibilità e Comunicazione, del Responsabile del Sistema di Gestione Integrato, della Direzione Aziendale e con il supporto tecnico di Aon Advisory & Solutions. Il processo ha coinvolto tutte le principali funzioni aziendali, garantendo un approccio trasversale e partecipativo.

Il documento è stato elaborato in conformità ai Reporting Standard dell'EFRAG (European Financial Reporting Advisory Group), in particolare:

- agli European Sustainability Reporting Standards – ESRS (Regolamento Delegato UE 2023/2772 del 31 luglio 2023);
- ai Voluntary Sustainability Reporting Standards for non-listed Micro, Small and Medium-sized Enterprises – VSME, pubblicati da EFRAG il 17 dicembre 2024.

La rendicontazione è inoltre allineata alle principali linee guida e norme internazionali in materia ESG, tra cui la ISO 26000 – Corporate Social Responsibility, che fornisce orientamenti per:

- i) endicontare gli impatti sociali e ambientali delle attività aziendali;
- ii) adottare comportamenti etici e trasparenti;
- iii) considerare le aspettative degli stakeholder nei processi decisionali.

Il presente Bilancio non è stato sottoposto a revisione (Assurance) esterna.

Per ulteriori informazioni o richieste relative al documento è possibile scrivere all'indirizzo e-mail: esg@cartograficagaleotti.com